

ระเบียบวาระการประชุม
คณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖
วันพุธที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบ conference Webex

- ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ
- ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๖ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖
- ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
- ๓.๑ สรุปนโยบายสำคัญของรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี และแนวทางการสื่อสาร
- ๓.๒ ประเด็นจากผู้เชี่ยวชาญ
- ๓.๓ ประเด็นชี้แจงทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR)
- ๓.๔ ทิศทางข่าวสารในรอบสัปดาห์
- ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ๔.๑ ประเด็น IOC ประจำสัปดาห์
- ๔.๑.๑ ประเด็นที่เสนอจากหน่วยงานต่าง ๆ ของ กปส.
- ๔.๑.๒ กำหนดประเด็นร่วม กปส. ประจำสัปดาห์ และแนวทางการสื่อสาร
- รายงานผลการประชาสัมพันธ์ ประเด็นร่วม กปส. ประจำสัปดาห์
(รอบวันที่ ๒๐ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖)
- ๔.๑.๓ ประเด็นจากศูนย์ดำรงธรรม และศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน
ผู้ ปณ. ๑๑๑๑
- ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
-

รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

วันพุธที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบ conference Webex

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด	อปส. (ประธาน)
๒. นางทัศนีย์ ผลชานิโก	รปส.
๓. นางจริยา ประสพทรัพย์	ผอ.สทท.
๔. นางณัฐนันท์ รจนกร	ผอ.สปต.
๕. นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ	ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์
๖. นางวนิดา คชเสนี	ผชช.ด้านต่างประเทศ
๗. นางสาวณิรมิตรันท์ แก้วทงนงค์	ลกน.
๘. นางรัชฎา ตรงดี	แทน ผอ.สวท.
๙. นางสาวนิยาดา พันธุ์เพชร	แทน ผอ.สพป.
๑๐. นางสาวจิตตินันท์ ตั้งประเสริฐ	แทน ผอ.สนผ.
๑๑. นางสาวศิริกาญจน์ บุญลือ	แทน ผอ.ศสช.
๑๒. นางมูจรินทร์ ทองนวล	ผอ.สนช. (กรรมการและเลขานุการ)
๑๓. นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม (เนื่องจากติดราชการ)

๑. นางพิชญา เมืองเนา	รปส.
๒. นางสุดฤทัย เลิศเกษม	รปส.
๓. นางนิตยาภรณ์ หิรัญนิรมล	ผชช.เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้เข้าร่วมประชุม (ส่วนกลาง)

๑. นางสาวจิตพิสุทธิ์ ไกรประสิทธิ์	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ (สนช.)
๒. นางสาวสนิภา ปานคงคา	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ (สทท.)
๓. นางสาวเพ็ญภา เข้มตรง	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ (สนช.)
๔. นายณัฐพงศ์ จิกยอง	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๕. นางสาวรุ่งนภา จันทร์อ่อน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
๖. นายคณิต ตะเกาพงษ์	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน (สนช.)
๗. นายสุภนันท์ ฤทธิมนตรี	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ (สนช.)
๘. นางสาวศิลดา โรจนรัตน์เกียรติ	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ (สนช.)
๙. นายกิตติธัชช กิตติ์นัฐภากร	นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ (สปต.)
๑๐. นางสาวกัญญารัตน์ ดวงเพ็ชรราช	นักสื่อสารมวลชน (สนช.)
๑๑. นางสาวณิรัชธิญารัตน์ จันทร์กระจ่าง	นักสื่อสารมวลชน (สนช.)
๑๒. นางสาววัลนิภา อ่ำไพจิตร	นักสื่อสารมวลชน (สนช.)
๑๓. นางสาวพนิตนาฏ พรหมบังเกิด	นักสื่อสารมวลชน (สนช.)
๑๔. นายณัฐรัชชชา จงสมชัย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๑๕. นางสาวศุภิสรา พรหมบังเกิด	นักวิเคราะห์ข้อมูล (สนช.)

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคทั้งหมด ตาม QR Code



ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องการรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖
มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม โดยไม่มีการแก้ไข

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ สรุปนโยบายสำคัญของรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี

ฝ่ายเลขานุการ สรุปสาระสำคัญจากการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม) และเคาะประเด็นสื่อสารรายสัปดาห์ จำนวน ๒ ประเด็น ดังนี้

๑. ครม. เห็นชอบมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

(๑) โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ วงเงินรวม ๒,๐๑๖ ล้านบาท โดย (๑.๑) ให้สิทธิ ๕๖๐,๐๐๐ สิทธิกลุ่มเป้าหมาย ๑๑๒,๐๐๐ คน โดย ๑ คนจะได้รับสิทธิสูงสุดไม่เกิน ๕ สิทธิ (จากเดิม ๑๐ สิทธิ) รัฐบาลจะสนับสนุนให้ ๔๐% แต่ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาทต่อห้อง (๑.๒) มีคูปอง (E-Voucher) ให้ไม่เกิน ๖๐๐ บาทต่อวัน (๑.๓) ไม่มีการสนับสนุนค่าตัวเครื่องบินอย่างที่ผ่านมา (๑.๔) ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖ (๑.๕) ผู้รับประโยชน์จากโครงการ : ประชาชนไทยที่เข้าร่วมโครงการและใช้สิทธิ และผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวที่เข้าร่วม

(๒) โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระตุ้นความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาติ ในปีท่องเที่ยวไทย ๒๕๖๖ หรือ Visit Thailand Year 2023 : Amazing New Chapters เพื่อสร้างประสบการณ์การเดินทางที่มีความหมายและทรงคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว ผ่านการนำเสนอ Soft Power of Thailand คือ 5F ได้แก่ Food Film Fashion Festival Fight โดยวางแผนกระตุ้นตลาดในประเทศด้วยแคมเปญสื่อสาร “เที่ยวเมืองไทย Amazing ยิ่งกว่าเดิม” พร้อมต่อยอดทิศทางการส่งเสริมตลาด ๕ ภูมิภาคของประเทศไทย ชูเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค โดยเน้นแนวคิด “การท่องเที่ยวไทยเที่ยวได้ทุกวัน” นำเสนอผ่านแคมเปญ “๓๖๕ วัน มหัศจรรย์เมืองไทย...เที่ยวได้ทุกวัน” เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายและเพิ่มวันพักค้าง โดยแนวทางการดำเนินกิจกรรมดังนี้ (๒.๑) การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยจากต่างประเทศ โดยเน้นการนำเสนอ Soft Power ผ่าน Digital Market และกิจกรรมทางการตลาด (๒.๒) กระตุ้นท่องเที่ยวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) ให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวบ่อยครั้งขึ้น (๒.๓) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศ ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand, Amazing New Chapters (๒.๔) การยกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว

ทั้งนี้การดำเนินโครงการทั้ง ๒ โครงการ เพื่อสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งภาคแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอยู่ในช่วงระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๖

แนวทางการสื่อสาร ดังนี้ ๑) ทำความเข้าใจรายละเอียดและเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ ๒) เน้นย้ำสร้างการมีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตในโครงการ ๓) นำเสนอศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเฉพาะเมืองรวบรวมทั้งสินค้าและบริการของชุมชนที่จะได้ประโยชน์จากภาคการท่องเที่ยวพื้นตัว

๒. ศูนย์แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ (ศกพ.) รายงานข้อมูลสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลเกินค่ามาตรฐานเนื่องจากสภาพอากาศปิดในช่วงวันที่ ๒๓ - ๒๔ ม.ค. ที่ผ่านมา และมีโอกาสที่จะเผชิญสถานการณ์ฝุ่นละอองเกินมาตรฐานอีกครั้งในช่วงวันที่ ๒๗ - ๒๘ ม.ค.๖๖

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ติดตามสถานการณ์พร้อมหวังใยในสุขภาพของประชาชนจากฝุ่นละออง PM 2.5 ในช่วงสภาพอากาศหนาว โดยข้อมูลจากกรมควบคุมมลพิษ ระบุว่า ฝุ่นมักเกิดขึ้นในช่วงปลายปีและต้นปี ซึ่งมาจากแหล่งกำเนิดที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ สำหรับประเทศไทย พื้นที่ที่มีปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 มี ๓ พื้นที่สำคัญ ได้แก่ (๑) พื้นที่ ๙ จังหวัดภาคเหนือ สาเหตุหลักมาจากการเผา ในพื้นที่ป่าและการเผาวัสดุทางการเกษตร (๒) พื้นที่บริเวณหน้าพระลาน จ.สระบุรี สาเหตุหลักมาจากพื้นที่ที่มีการประกอบกิจการโรงไม้ บดย่อยหินเหมืองหินโรงงานปูนซีเมนต์โรงงานปูนขาว โรงแต่งแร่และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การจราจร และบรรทุกขนส่งในพื้นที่เป็นจำนวนมาก (๓) พื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล สาเหตุหลักมาจากการรถยนต์ดีเซล และจากการจราจรอุตสาหกรรม และการเผาในที่โล่ง ประกอบกับสภาพอุตุนิยมวิทยาที่ไม่เอื้อต่อการกระจายตัวของฝุ่นละออง

การแก้ปัญหาฝุ่นที่ต้นทางตามสาเหตุต่าง ๆ คือ การแก้ปัญหา PM 2.5 ภาคการขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม และจากการเผาในภาคการเกษตร ทั้งนี้ ขอให้ประชาชนติดตามสถานการณ์ฝุ่นในพื้นที่จากแอปพลิเคชัน Air4Thai พร้อมกับปรับกิจกรรมการดำเนินชีวิตประจำวัน หากค่าฝุ่น PM 2.5 เกินมาตรฐาน ขอให้ลดกิจกรรม/การออกกำลังกายกลางแจ้ง หากต้องอยู่ในพื้นที่ค่าฝุ่นสูง ควรใส่หน้ากากชนิด N95

แนวทางการสื่อสาร ดังนี้ ๑) แจ้งเตือนข้อมูลฝุ่นก่อนและระหว่างเกิดสถานการณ์ ๒) นำเสนอสาเหตุและแนวทางการแก้ปัญหาในบริบทของพื้นที่ ๓) นำเสนอตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในปีก่อนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการในปี

๓. ประเด็นอื่น ๆ และมติ ครม. ได้แก่ ๑) มาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าสำหรับผู้ใช้ไฟไม่เกิน ๓๐๐ หน่วยเป็นเวลา ๔ เดือน ๒) อนุมัติงบ ๕.๙ พันล้านบาท เตรียมเลือกตั้ง ๓) ขยับเพดานเงินสะสม-เงินออมสมาชิก กอช. มีสิทธิรับบำนาญเพิ่ม ๔) พ.ร.ก.จัดการอาชญากรรมออนไลน์ ระบุธุรกรรมต้องสงสัย

รปส.๒ แจ้งเพิ่มเติมว่า ระหว่างโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ กับโครงการช้อปดีมีคืน ที่ลดหย่อนภาษีสูงสุด ๔๐,๐๐๐ บาท ที่ใช้สิทธิได้ถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ซึ่งระยะเวลาจะคาบเกี่ยวกันอยู่ ๑๕ วัน ขอให้ทุกสื่อคลี่ประเด็นอย่างละเอียดว่าอะไรที่ประชาชนจะได้รับ และไม่ได้รับจากแต่ละโครงการ เช่น ค่าตัวเครื่องบิน ค่าโรงแรม และนำมาขยายผลในรายการ หรือสื่ूपข่าว

ประธาน ให้แนวทางการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้

๑. การผลักดันเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การจองโรงแรมเต็มแต่ที่จริงแล้วยังไม่เต็ม จุดประสงค์ที่ต้องการให้ประชาชนทราบ คือ ผู้ประกอบการที่ประสงค์จะทำการทุจริตโดยกำหนดตัวเลขที่ไม่เป็นจริงขึ้นมา เพื่อจะแสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวมาพักจำนวนมาก เพื่อจะได้เงินตามโครงการของรัฐที่มีมาตรการออกมา ซึ่งขณะนี้รัฐได้มีวิธีการตรวจสอบความถูกต้อง ไม่ได้จ่ายเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจแล้วไม่มีการตรวจสอบการทุจริตของผู้ประกอบการ เช่น จากแอปพลิเคชัน เป่าตัง ทั้งนี้ มอบสื่อขยายผลเล่าในรายการวิทยุ

๒. เรื่องฝุ่น PM 2.5 มอบสื่ออธิบายเพิ่มเติมในรายการวิทยุ ว่าในปัจจุบันบ้านเมืองเจริญขึ้นเป็นปกติที่มีการใช้รถมากขึ้น การก่อสร้างเพิ่มขึ้น ทำให้มีมลพิษเพิ่มขึ้น รวมถึงการเผาทางการเกษตร ซึ่งรัฐได้พยายามแก้ปัญหาในทุกทางเพื่อลดมลพิษดังกล่าว โดยออกกฎ กติกา ไปยังผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องซึ่งในอดีตไม่เคยทำแต่ที่รัฐทำก็เพื่อประโยชน์ของประชาชนส่วนรวม

๓. เรื่องการสนับสนุนค่าไฟฟ้า เป็นแบบขั้นบันไดที่ดูจากปริมาณการใช้ไฟ ให้อธิบายอย่างละเอียดผ่านรายการ รวมถึงสาเหตุ เพื่อให้ประชาชนทราบถึงประโยชน์ที่จะได้รับและเข้าใจว่าทำไมรัฐบาลจึงพิจารณาช่วยเหลือจำนวนเท่านี้

๓.๒ ประเด็นจากผู้เชี่ยวชาญ

นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ ผชช.เฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ ขอให้หน่วยสื่อ กปส. ช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคคล และหน่วยงาน ส่งผลงานเพื่อคัดเลือกเข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณบุคคล และองค์กรที่ดำเนินการดีเด่นด้านการป้องกันควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จัดโดยกรมควบคุมโรค เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สามารถดาวน์โหลดหลักเกณฑ์การคัดเลือก แบบเสนอประวัติ และผลงาน ได้ที่ OR code ด้านล่างนี้



นางวนิดา คชเสนี ผชช.ด้านต่างประเทศ แจ้งว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น จึงขอเสนอการให้บริการทำพาสปอร์ตของกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ ดังนี้

๑) บริการแปลเอกสารภาษาอังกฤษฟรี สำหรับประชาชนที่มาขอรับบริการนิติกร เอกสารเฉพาะเอกสารทะเบียนราษฎร อาทิ สูติบัตร มรณบัตร ทะเบียนบ้าน บัตรประจำตัวประชาชน เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ ๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ยกเว้นวันหยุดราชการ ที่กรมการกงสุล ถนนแจ้งวัฒนะ และสำนักงานหนังสือเดินทางชั่วคราวภูเก็ต และเชียงใหม่ (การรับรองนิติกรณ คือ การที่เจ้าหน้าที่กงสุล ลงลายมือชื่อและตราประทับรับรองความถูกต้องตามกฎหมายของเอกสารต่าง ๆ ทั้งเอกสารสำคัญที่ทางราชการออกให้และนิติกรณที่จัดทำขึ้นโดยเอกชน)

๒) บริการรถทะเบียนเคลื่อนที่ (Bangkok Mobile Service) ให้บริการคัดสำเนาเอกสาร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลทะเบียนบ้าน ข้อมูลสูติบัตรและข้อมูลมรณบัตร ทำบัตรประชาชน ตั้งแต่วันที่ ๓ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ยกเว้นวันหยุดราชการ ที่ลานจอดรถ กรมการกงสุล ถนนแจ้งวัฒนะ

๓) ทำพาสปอร์ตได้ทุกวัน ตลอดทั้งปี ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. ยกเว้นวันหยุดราชการ และวันเสาร์-อาทิตย์ที่เป็นวันหยุดยาว ที่สำนักงานหนังสือเดินทางฯ ปทุมวัน MBK Center ชั้น ๕ โซน A และสำนักงานหนังสือเดินทางฯ บางใหญ่ Central West Gate ชั้น G โซนสีเขียว จองคิวออนไลน์ที่ <https://www.qpassport.in.th/#/landing>

ประธาน เสนอแนวทางการปฏิบัติในประเด็นของ ผชช. (นางวนิดาฯ) เพิ่มเติม คือให้ติดต่อประสานงานไปยังหน่วยสื่อ สทท. ขอความร่วมมือทำสื่อบูป หรือคลิป ประมาณ ๓ - ๔ นาที แล้วนำมาส่งในกลุ่มไลน์ เพื่อให้ทุกสื่อนำไปเผยแพร่ได้ทันที และประสานกับกรมการกงสุล ถึงช่องทางที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้

๓.๓ ประเด็นชี้แจงทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR)

ฝ่ายเลขานุการ แจ้งประเด็น ๑. ดีอีเอส เร่งแก้ปัญหาเดินทางปราบอาชญากรรมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ๒. โฆษกตำรวจ เผยกรณีผู้เสียหายจากกลโกงมิจฉาซีพออนไลน์ พร้อมแนวทางป้องกัน ๓. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เดินทางปราบเว็บพนัน ตัดวงจรอาชญากรรมออนไลน์ ๔. การรถไฟแห่งประเทศไทย ยืนยัน "สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์" มีความพร้อมระบบคมนาคมขนส่งครบถ้วน (รายละเอียดส่งเข้ากลุ่มไลน์ ประเด็น IOC กปส.) ขอให้ทุกสื่อไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจในทุกช่องทาง โดยเฉพาะในจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

๓.๔ ทิศทางข่าวสารในรอบสัปดาห์

ฝ่ายเลขานุการ รายงานสรุป ดังนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนเผยแพร่คลิปการอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเธอใช้เงินแลกมาเพื่อใช้บริการจากเจ้าหน้าที่ไทย ในการดูแลรับส่งตั้งแต่ออกจากสนามบินสุวรรณภูมิ ไปจนถึงที่พักของเธออย่างรวดเร็วปลอดภัย ภายหลังคลิปดังกล่าวเผยแพร่ไปในโลกโซเชียล ทำให้เกิดผลกระทบต่อประเทศไทย และข้าราชการตำรวจของไทย เพราะกระทำการกันเป็นขบวนการ สามารถที่จะลัดช่อง

ลัดคิว หรือเรียกว่า ช่องทางฟาสแทร็กกันอย่างเป็นระบบ และจากนี้จะมีการเรียกนักท่องเที่ยวชาวจีนเจ้าของคลิปปาให้ปากคำหรือไม่ นั้น จะต้องใช้ดุลยพินิจและความระมัดระวัง เพราะอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และบรรยากาศการท่องเที่ยวที่กำลังฟื้นตัว เนื่องจากเรื่องนี้ยังไม่เป็นคดีความ แต่ในส่วนของ การสอบสวนพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่ตำรวจของไทยนั้นมีการดำเนินการอยู่

มติที่ประชุม มอบหมายทุกหน่วยดำเนินการและขยายผล

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ประเด็น IOC ประจำปี ๒๐๒๓

๔.๑.๑ ประเด็นที่เสนอจากหน่วยงานต่างๆ ของ กปส. (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

ประเด็นจาก NBT ๑. การลงนามถวายพระพร สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖ ๒. การเตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยว

ประเด็นจาก สวท. ๑. ติดตามความคืบหน้ากรณีมีการเผยแพร่คลิปตำรวจไทยขับรถนำขบวนนักท่องเที่ยวจีน ๒. ความคืบหน้าการกำหนดวันอภิปรายทั่วไปโดยไม่ลงมติ ตามมาตรา ๑๕๒ ๓. ตัวเลขเศรษฐกิจไทยหลังเทศกาลตรุษจีน และการเปิดรับนักท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการค้า ๔. สถานการณ์น้ำ/สภาพอากาศ/ฝุ่น

นอกจากนี้ขอความร่วมมือทุกสื่อประชาสัมพันธ์ รายการ “คุยเรื่องบ้าน คุยเรื่องเมือง คุยทุกเรื่องกับรัฐมนตรี” ในวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๖ คือ นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในประเด็น "ปราบยาเสพติด ผลិតกฎหมายใหม่ เพิ่มเงินเยียวยา ส่งเสริมเกษตร ไม่ทอดทิ้งผู้ต้องขัง ด้วยนิคมราชทัณฑ์ ๔ ภาค"

ประเด็น สปต. จากการนำเสนอข่าวของสื่อต่างประเทศ ๑. กระทรวงท่องเที่ยวจีนเปิดทางให้จัดทัวร์พาชาวจีนเที่ยว ๒๐ ประเทศ รวมถึงไทย ๒. เทรนด์ธุรกิจเทคโนโลยีสุขภาพและการแพทย์ในสิงคโปร์กับโอกาสของผู้ประกอบการไทย ๓. ความคืบหน้าการฟื้นความสัมพันธ์ไทย-ซาอุดีอาระเบีย

ประเด็นจาก NBT World ๑. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว รัฐบาลขับเคลื่อน SMEs ไทย สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ๒. ด้านต่างประเทศ USOPC ประกาศรับรองชนิดกีฬา “มวยไทย” เป็นชนิดกีฬาในเวทีระดับสากล ยกย่องกีฬาประจำชาติของไทยสู่เวทีโลก ๓. ด้านสังคม ความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน

ประเด็นจากส่วนภูมิภาค (รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

สปข.๑ เสนอประเด็น ๑. สภาพอากาศ/สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5/มาตรการป้องกัน ไฟป่า หมอกควัน การเผาไร่อ้อย ๒. สถานการณ์โควิด/เชิญชวนประชาชนฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นที่สถานบริการสาธารณสุขใกล้บ้าน ๓. เศรษฐกิจ/งานเกษตรภาคอีสาน ๒๗ ม.ค.- ๕ ก.พ. ๖๖ ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สปข.๒ เสนอประเด็น ๑. รณรงค์ร่วมมือลดฝุ่น PM 2.5 งดเผาในที่โล่ง และพื้นที่การเกษตร ๒. การป้องกันโควิด-๑๙ ช่วงหลังปีใหม่ และฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นเข็ม ๓. รณรงค์ส่งเสริม ร่วมใจสวมหมวกนิรภัย ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ ๔. อำนาจเจริญ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอุบัติเหตุรถตู้ไฟไหม้ที่ จ.นครราชสีมา ๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ

สปข.๓ เสนอประเด็น การบริหารจัดการไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5/ การจัดทำแนวกันไฟ/รณรงค์งดเผาขยะและเศษวัชพืชทางการเกษตร

สปข.๔ เสนอประเด็น ๑. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจ ๓. ติดตามสภาพอากาศ และการป้องกันปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ๔. ติดตามภารกิจ นายกรัฐมนตรีลงพื้นที่จังหวัดพิจิตร และจังหวัดนครสวรรค์ ในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

สปข.๕ เสนอประเด็น ๑. ขับเคลื่อนการท่องเที่ยว เดินหน้าดึงนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง เข้ามาท่องเที่ยวให้มากขึ้น

สปข.๖ เสนอประเด็น ๑. สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. ติดตามสถานการณ์ฝุ่นและแจ้งเตือนคลื่นลมแรงฝั่งอ่าวไทย ๓. นโยบายของรัฐบาลในระดับพื้นที่

สปข.๗ เสนอประเด็น ๑. แจ้งเตือนในพื้นที่ สมุทรปราการ สระแก้ว ระยอง PM 2.5 เกินมาตรฐาน ๒. รณรงค์ฉีดวัคซีน โดยเฉพาะกลุ่ม ๖๐๘ และกลุ่มผู้ให้บริการด้านท่องเที่ยว ให้ได้คนละ ๔ เข็ม

สปข.๘ เสนอประเด็น ๑. มาตรการป้องกันปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ๒. ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยมีปฏิทินการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ๑๖ จังหวัด ๓. วันที่ ๒๔ ม.ค. ๖๖ นายกรัฐมนตรี ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้ากรณีที่ดินทำกินของประชาชน ใน ต.วังยาว อ.ด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี กรณีปัญหาที่ทำกินชาวบ้านไร่ที่ทำกินจำนวน ๑๑๓ ไร่ ร้องเรียนการขอจัดที่ดินทำกินล่าช้า

นอกจากนี้ เกิดเหตุกองกำลังไม่ทราบฝ่ายทำการเผาสถานที่ราชการใน เมืองพญาตองซู ประเทศเมียนมา ทั้งหมด ๕ แห่ง ซึ่งจุดเกิดเหตุอยู่ตรงข้ามบ้านพระเจดีย์สามองค์ หมู่ที่ ๙ ต.หนองลู อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี เบื้องต้นยังไม่มีรายงานความเสียหาย มีประชาชนเข้ามายังฝั่งประเทศไทยประมาณ ๕๐๐ คน ซึ่งทาง อ.สังขละบุรี ได้จัดพื้นที่ปลอดภัยชั่วคราว ให้ความช่วยเหลือตามหลักมนุษยธรรม และจะติดตามรายงานสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

ประธาน แจ้งเพิ่มเติมว่า การปฏิบัติงานของ กปส. ให้น่าสนใจในแต่ละประเด็น เช่น ฝุ่น PM 2.5 ไม่ใช่แค่เพียงนำเสนอการเฝ้าระวัง ป้องกัน รณรงค์ ทำแนวกันไฟ ต้องนำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เข้าไป ให้ความช่วยเหลือ ทั้งนี้ มอบสื่อในพื้นที่ ทำสื่อบูท หรือรายงานพิเศษ การทำแนวกันไฟ จอจกวิการเผาที่นำแอปพลิเคชัน BurnCheck มาใช้ ให้เห็นทั้งกระบวนการ ทำให้ประชาชนเห็นว่าแอปฯ ที่รัฐนำมาใช้สามารถใช้งานได้จริงมีประชาชน เข้ามาใช้จริง และมอบทุกพื้นที่ในประเด็นที่นำเสนอต้องมีแนวทาง เพื่อให้หน่วยงานในกำกับมองเห็นภาพ แล้วนำไป ทำได้จริง และผลผลิตที่ทำได้เมื่อสื่อส่วนกลางเห็นแล้วต้องการที่จะนำมาออกอากาศทันที

๔.๑.๒ กำหนดประเด็นร่วม กปส. ประจำสัปดาห์

ฝ่ายเลขานุการ กำหนดประเด็นร่วม กปส. ประจำสัปดาห์ จำนวน ๒ ประเด็น ดังนี้

๑. สลากดิจิทัล : ขยายโอกาสผู้ขาย สร้างความเป็นธรรมผู้ซื้อ ประเด็นย่อย ๑.๑ การบริหารจัดการโควตา เพื่อให้ผู้ค้ารายย่อยที่ขายจริงได้สิทธิ์ในการจองซื้อสลากในรูปแบบต่าง ๆ ๑.๒ การนำสลากดิจิทัลมาใช้เพื่อให้ผู้ซื้อ ซื้อได้ในราคา ๘๐ บาท

๒. สแกน สะดวก ด้วย Digital Payment ประเด็นย่อย ๒.๑ สร้างการรับรู้ที่เท่าเทียมและเบื้องหลังการขับเคลื่อน ระบบ Digital Payment ๒.๒ นำเสนอการสนับสนุนของรัฐผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ผ่านระบบออนไลน์

ผอ.สนข. แจ้งเพิ่มเติมว่า ในประเด็น สแกน สะดวก ด้วย Digital Payment ในสถานการณ์ โควิดเป็นการช่วยลดการสัมผัสเงิน ลดการผลิตเหรียญกษาปณ์ในอนาคต เป็นการลดค่าใช้จ่ายของรัฐบาล แต่ยังไม่ สะดวกสำหรับผู้สูงอายุในการใช้เงินในระบบดิจิทัลแต่ละค่าย ๆ ปรับเปลี่ยนไปในอนาคต แต่สิ่งที่เห็นอย่างชัดเจน คือ การที่รัฐบาลโอนเงินเข้าไปยังผู้รับเงินโดยตรงในหลาย ๆ โครงการ เป็นการลดการหักค่าหัวคิว ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่ ควรนำเสนอ

ฝ่ายเลขานุการ แจ้งว่า สนข. จะนำส่งชุดข้อมูลประกอบการดำเนินการขยายผล ประเด็น ร่วมสื่อ กปส. (๕๐% หลัง ผลงานเด่นของรัฐบาล) ประจำวันศุกร์ที่ ๒๗ ม.ค. ๖๖ ซึ่งได้นำเสนอประเด็นหลักและ ประเด็นย่อยไปแล้ว ในการประชุม IOC เมื่อวันพุธที่ ๒๕ ม.ค. ๖๖ โดยขอให้ส่งรายงานผลการดำเนินงานรอบสัปดาห์ ภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. ทุกวันพฤหัสบดี และขอให้หน่วยงาน คลิกรอกเพียง ๑ ครั้ง (สทท./สวท. ส่วนกลาง/สนข./สปข.๑-๘) ตามลิงก์ รายงานประจำสัปดาห์ “การกำหนดประเด็นร่วม กปส.”

ฝ่ายเลขานุการ รายงานผลการประชาสัมพันธ์ ประเด็นร่วม กปส. ประจำปีสภาฯ
(รอบวันที่ ๑๓ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๖) ดังนี้

**ประเด็นที่ ๑ : ความมั่นคงพื้นฐานด้านที่อยู่อาศัย (โครงการเคหะสุขประชา บ้านริมคลอง
บ้านล้านหลัง)**

- ผลผลิตของสื่อโทรทัศน์ ทั้งหมด ๓๕ ชิ้น แบ่งเป็น ข่าว ๒๒ ชิ้น และรายการ ๑๓ ชิ้น
- ผลผลิตของสื่อวิทยุ ทั้งหมด ๒๓๑ ชิ้น แบ่งเป็น ข่าว ๖๔ ชิ้น และรายการ ๑๖๗ ชิ้น
- ผลผลิตของสื่อออนไลน์ ๒๔๑ ชิ้น แบ่งเป็นคลิป ๔๕ ชิ้น อินโฟกราฟิก ๗๗ ชิ้น และอื่น ๆ
๑๑๙ ชิ้น รวมยอดเข้าถึง ๑๓๒,๖๑๕ ครั้ง

ประเด็นที่ ๒ : บัตรสวัสดิการแห่งรัฐและความช่วยเหลือแบบตรงจุด

- ผลผลิตของสื่อโทรทัศน์ ทั้งหมด ๓๗ ชิ้น แบ่งเป็น ข่าว ๔๕ ชิ้น และรายการ ๑๑ ชิ้น
- ผลผลิตของสื่อวิทยุ ทั้งหมด ๒๖๐ ชิ้น แบ่งเป็น ข่าว ๗๗ ชิ้น และรายการ ๑๘๓ ชิ้น
- ผลผลิตของสื่อออนไลน์ ๖๗๐ ชิ้น แบ่งเป็นคลิป ๕๑ ชิ้น อินโฟกราฟิก ๑๐๒ ชิ้น และอื่น ๆ
๕๑๗ ชิ้น รวมยอดเข้าถึง ๖๘๘,๙๗๔ ครั้ง

**๔.๑.๓ ประเด็นจากศูนย์ดำรงธรรม และศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน
ตู้ ปณ. ๑๑๑๑ (วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖) ดังนี้**

๑. จังหวัดนครศรีธรรมราช เรื่อง ให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อน
๒. จังหวัดพะเยา เรื่อง ช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนปัญหาขาดแคลนน้ำสำหรับ
ใช้ในการอุปโภค - บริโภค

ขอให้แต่ละพื้นที่ส่ง QR-Code การขยายผลให้ฝ่ายเลขานุการอย่างต่อเนื่อง

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบประเด็นประชาสัมพันธ์ประจำปีสภาฯ (๒๕ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖) ได้แก่

๑.๑ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวฟื้นเศรษฐกิจไทย

๑.๒ สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5

๒. เห็นชอบประเด็นร่วม กปส. ประจำปีสภาฯ (๒๗ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖) ได้แก่

๒.๑ สลากดิจิทัล : ขยายโอกาสผู้ขาย สร้างความเป็นธรรมผู้ซื้อ

๒.๒ สแกน สะดวก ด้วย Digital Payment

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ

- การประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์ (IOC) สัปดาห์ต่อไปกำหนดจัดการประชุมในวันพุธที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบ conference Webex โดยฝ่ายเลขานุการ
จะแจ้งลิงก์เข้าห้องประชุมให้ทางกลุ่มไลน์ประเด็น IOC กปส. ในวันประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๑.๑๕ น.

นางสาวณิธิธิญารัตน์ จันทร์กระจ่าง / ผู้จัดรายงานการประชุม

นายสุภณันท์ ฤทธิมนตรี / ผู้ตรวจรายงานการประชุม

นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส / ผู้ตรวจรายงานการประชุม