

แบบรายงานการติดตามข่าวและรายการ
กองอำนวยการประสานข้อมูลข่าวสารและสื่อมวลชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน (กปฉ.)
วันที่ 26 มกราคม 2553

ประเด็นจากสื่อ	การวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะ
ข่าวพาณิชย์ Alibaba.com -Thailand Wins WTO Case against US over Dumping องค์การการค้าโลก (World Trade Organization or WTO) ตัดสินให้ไทยชนะคดีที่ฟ้องร้องสหรัฐเพื่อให้ยกเลิกวิธีการคำนวณภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping Duty or AD) แบบ zeroing กับสินค้าถุงพลาสติกของไทย สมาชิก WTO ทั้งหมด 153 ประเทศ ยกเว้นสหรัฐไม่ยอมรับวิธีการคิดภาษี AD แบบ zeroing ซึ่งผิดหลักการของ WTO และถูกประณามจากหน่วยงานต่างๆของ WTO มาแล้วนับครั้งไม่ถ้วน แต่สหรัฐซึ่งเคยแพ้คดีในลักษณะเดียวกันนี้ในการเรียกเก็บภาษี AD กับสินค้ากุ้งของไทยต้องการผลักดันให้ WTO ปรับปรุงกฎเกณฑ์ต่างๆเพื่อให้ยอมรับหลักปฏิบัติของสหรัฐในเรื่องนี้ กฎระเบียบของ WTO อนุญาตให้ประเทศสมาชิกสามารถเรียกเก็บภาษีเพิ่มหรือภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดได้สำหรับสินค้านำเข้าที่มีราคาต่ำกว่าราคาในประเทศผู้ส่งออก ถ้าสินค้านำเข้านั้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจของประเทศผู้นำเข้า	การคิดภาษี AD โดยทั่วไปจะมีการนำราคาสินค้าส่งออกแต่ละรายการมาคำนวณเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายในประเทศผู้ผลิต ถ้าสินค้าที่ขายในประเทศผู้ส่งออกมีราคาถูกกว่าสินค้าที่จำหน่ายอยู่ในประเทศผู้นำเข้า ถือว่าเป็นการทุ่มตลาด จะต้องถูกเก็บภาษีเพิ่ม อย่างไรก็ตามจะต้องพิจารณาถึงสินค้ารายการอื่นๆ ด้วย ถ้าสินค้าอื่นไม่ทุ่มตลาดจะถูกหักกลบลบกันไป เช่นสินค้า A ทุ่มตลาดคิดเป็นบวก 2 แต่สินค้า B ไม่ได้ทุ่มตลาดคิดเป็นลบ 2 ก็นำมาหักลบ ทำให้สินค้าไม่ต้องเสียภาษี AD แต่มาตรการ zeroing ของสหรัฐจะคิดสินค้าที่ไม่ทุ่มตลาดเป็น 0 เมื่อนำค่าส่วนต่างทั้งหมดมารวมกันเพื่อคำนวณอัตราภาษี AD จะส่งผลให้การคิดภาษี AD ด้วยวิธีนี้สูงกว่าความเป็นจริง ไทยจึงต้องผลักดันต่อไปในการเจรจาการค้าโลกเพื่อให้มีการแก้ไขความตกลงADให้รัดกุมโปร่งใสและเป็นธรรมมากขึ้นโดยเฉพาะประเด็นหลักๆเช่นการให้ยกเลิกวิธี zeroing ในการคำนวณส่วนเหลือการทุ่มตลาดทุกกรณี เพราะหากสมาชิก WTO ยอมรับข้อเสนอ zeroing จะทำให้มาตรการนี้กลายเป็นเรื่องถูกต้องและสามารถกระทำได้ ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิก WTO ไม่สามารถฟ้องร้องประเทศที่ใช้มาตรการดังกล่าวได้อีก เท่าที่ผ่านมาไทยได้หาแนวร่วมจากประเทศอื่นๆที่มีแนวคิดสอดคล้องกัน เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในการเจรจาให้บรรลุผลตามเป้าหมายต่อไป	เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้ผู้ส่งออกของไทยทราบข้อเท็จจริงในเรื่องนี้ เพราะไทยกำลังประสบปัญหาถูกประเทศอื่นใช้มาตรการADโดยไม่โปร่งใสและไม่สอดคล้องกับความตกลงภายใต้ WTO ทำให้ผู้ส่งออกต้องรับภาระการตอบโต้การทุ่มตลาดอย่างไม่เป็นธรรมในหลายกรณี

ผู้รายงาน:นางสาววรารัตน์ ยंत्रอด