

ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC)

วันจันทร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553

1. การเมือง

ลำดับ	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
1.	นโยบายการประกันรายได้เกษตรกร	- ติดตามความก้าวหน้าของโครงการประกันรายได้เกษตรกรอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์เพราะเป็นนโยบายสำคัญที่เกษตรกรส่วนใหญ่ของประเทศได้รับประโยชน์อย่างชัดเจน - นำข้อมูลตามตารางที่ IOC จัดส่งให้เป็นระยะเพื่อประกอบการจัดทำข่าว หรือรายการ เผยแพร่ต่อไป

2. เศรษฐกิจ

ลำดับ	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
1.	ขยายผลหลังนายกรัฐมนตรีเดินทางร่วมประชุม เวลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม 2010	มอบ สทท. สวท. สนข.และ สปข. 7 ติดตามประเด็น เช่น - กรณีผู้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนในปี 2552 และ 2553 เกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ ถึงแม้จะมีปัญหามาตาศักดิ์ตาม - การดำเนินการแก้ไขกรณีมาตาศักดิ์ของรัฐบาล - ความเชื่อมั่นต่อมาตรการการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น โครงการไทยเข้มแข็ง (ข้อมูลจากรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์ วันอาทิตย์ที่ 31 มกราคม 2553)
2.	การช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อนจากเพลี้ยกระโดดสีน้ำตาล และการทำความเข้าใจเรื่องการทำขำวนาปรังในภาวะภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง	- ติดตามการแก้ปัญหาโดยการสัมภาษณ์เกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด เกษตรจังหวัด ฯลฯ ถึงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวรวมทั้งมาตรการบรรเทาความเดือดร้อน - ติดตามสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่ และมาตรการแก้ปัญหาจากหน่วยราชการต่างๆ เช่นกรมชลประทาน เขื่อนในจังหวัดต่างๆ ตลอดจนเกษตรกรผู้ได้รับความเดือดร้อน - จัดทำข่าวหรือรายการเพื่อให้ข้อมูลแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

3. สังคม

ลำดับ	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
1.	โครงการเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อ ยกระดับชุมชน หรือ โครงการ เศรษฐกิจพอเพียง	- ติดตามกิจกรรมตามโครงการฯ ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และเผยแพร่ ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์
2.	การช่วยเหลือสาธารณรัฐเฮติ	- มอบ สทท. สวท. สนข. สปต. และ สปข. 1-8 ติดตามรายงานข่าว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การรับบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อ ช่วยเหลือชาวเฮติ และเสนอข่าวนายกรัฐมนตรีส่งมอบข้าวงวดแรก ที่ส่งไปยังสาธารณรัฐเฮติทางเครื่องบิน (วันที่ 1 ก.พ. 2553) และความช่วยเหลืออื่นๆอย่างต่อเนื่อง - ติดตามความช่วยเหลือในส่วนของประเทศไทยที่ปรากฏในสื่อ ต่างประเทศ