

ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC)

ประจำวันที่ 15 - 21 กุมภาพันธ์ 2553

1. การเมือง/ความมั่นคง

ลำดับ	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
1	ความเคลื่อนไหวของกลุ่มคนเสื้อแดง (นปช.)ต่อกรณีการอ่านคำพิพากษาคดี ยึดทรัพย์ 7.6 หมื่นล้านบาท	1. ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดโดยเน้นเนื้อหาข้อความสำคัญในการวิเคราะห์และผลิตตามแนวนโยบาย 7 ข้อจากการประชุมทางไกลผ่านระบบ Videoconference เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2553 เช่น 1.1 ประเทศต้องการความสงบเรียบร้อย การชุมนุมต้องอยู่ในกรอบของกฎหมาย โดยอาจนำผลสำรวจของสวนดุสิตโพลล์ (14 ก.พ. 53) มาประกอบการนำเสนอ ข่าว บทวิเคราะห์ สกู๊ป หรือแทรกในรายการต่างๆ เพื่อให้เห็นว่าขณะนี้สังคมไทยกำลังเป็นห่วงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดความรุนแรง รวมทั้งสัมภาษณ์ประชาชนเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว 1.2 รัฐบาลไม่ได้เข้าไปแทรกแซงกระบวนการยุติธรรมโดยขยายผลจากรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกอภิสิทธิ์ วันอาทิตย์ที่ 14 ก.พ. 53 ในประเด็นการดูแลให้กระบวนการยุติธรรมสามารถทำงานได้อย่างเต็มที่โดยที่รัฐบาลมีการเข้าไปแทรกแซงการทำหน้าที่แต่อย่างใด 2. สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน โดยใช้ให้เห็นว่ารัฐบาลสามารถควบคุมดูแลสถานการณ์ได้ ด้วยการติดตามเผยแพร่มาตรการต่างๆ ด้านความมั่นคง เช่นการตั้งด่านตรวจ การเพิ่มความเข้มงวดในการรักษาสถานที่ราชการ และแหล่งชุมชนต่างๆ เพื่อป้องกันรักษาความสงบเรียบร้อย รวมทั้งอาจนำผลสำรวจของเอแบคโพลล์ที่ส่วนใหญ่เชื่อมั่นในภาวะผู้นำของนายกรัฐมนตรีมากขึ้นกว่าการสำรวจเมื่อปีที่แล้วมาประกอบการนำเสนอด้วย 3. ขยายผลกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ที่ออกมาเรียกร้องให้เกิดความสงบสุข ความสามัคคี ด้วยการเจาะสัมภาษณ์เพิ่มเติมถึงความหมายแนวความคิดและวัตถุประสงค์ขององค์กรที่มีการขึ้นป้าย หรือคัทเอ๊าท์ ตามสถานที่ต่างๆ รวมทั้งติดตามขยายผลการเสวนา สัมมนา ของหน่วยงาน สถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อนำไปเผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ต่อไป

2.	เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	1. มุ่งให้เห็นว่าสถาบันพระมหากษัตริย์อยู่เหนือการเมือง ข้อกล่าวหาที่ร้ายแรงในปัจจุบันเป็นข้อกล่าวหาที่เป็นเท็จ ทำให้เกิดความขัดแย้งในสังคม 2. จากภาพข่าวพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทอดพระเนตรการเชิดสิงโตถวายพระพร เนื่องในเทศกาลตรุษจีน จากห้องประทับชั้น 16 ร.พ. ศิริราช (14 ก.พ. 53) ที่ผสมกิริยาล้วนปลื้มปิติที่พระองค์ท่านทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง ทรงพระเกษมสำราญ ดังนั้นจึงควรถวายความสุขแด่พระองค์ท่านด้วยการช่วยกันทำบ้านเมืองให้สงบสุขมากที่สุด 3. เผยแพร่กิจกรรมการถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในโอกาสต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
3.	ประเด็นเชิงนโยบาย	1.สื่อสารให้ประชาชนมั่นใจว่ารัฐบาลมีเป้าหมายว่า “ความสุขของคนไทย คือเป้าหมายของรัฐบาล ” ได้แก่ - การประกันรายได้เกษตรกร - แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง - สถานการณ์ภัยแล้ง - ปัญหาที่ดินทำกินเกษตรกร - โฉนดชุมชน 2. ดำเนินการเผยแพร่โดยชี้ให้เห็นว่าประชาชนได้รับประโยชน์จากมาตรการต่างๆ อย่างไร รวมทั้งมาตรการความช่วยเหลือจากหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง