

## บทที่ 1

# ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และโครงสร้าง ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

### 1.1 ที่มา

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และเป็นศูนย์กลางข่าวสาร โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางในการดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต สิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม นิทรรศการ ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อนำไปสู่การสร้างเสริมความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม

เพื่อวางแผนงานในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center - IOC) เป็นหน่วยงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ บริหารในรูปแบบคณะกรรมการ โดยมีอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายธีระพงษ์ โสตาศรี) เป็นรองประธานฯ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์ (นางทัศนีย์ ผลชานิก) เป็นกรรมการและเลขานุการ นอกจากนั้น กรมประชาสัมพันธ์ยังได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ขึ้น โดยมีนายทินรัตน์ สัจจาพิทักษ์ รักษาการประชาสัมพันธ์จังหวัดปทุมธานีเป็นหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ นอกจากนั้น ยังได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 (Information Operation Center - Region 1-8) และศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด (Information Operation Center - Province)

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center - IOC) มีภารกิจในการบริหารประเด็นและบริหารสื่อ จากการตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบ และการจัดทำข้อมูลเชิงลึก และให้บริการข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านการสื่อสาร การสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐบาล และประชาชนกับประชาชน ทั้งในสถานการณ์ปกติและในภาวะวิกฤติ โดยในสถานการณ์วิกฤติ ให้มีการวางแผนทางปฏิบัติร่วมกันที่ชัดเจนและสอดคล้องเป็นระบบทั้งภายในหน่วยงานและกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภาวะวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น

## 1.2 การกิจ

1.2.1 บริหารการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนอย่างรวดเร็ว และถูกต้องตรงตามความเป็นจริง

1.2.2 เป็นศูนย์กลางในการบริหารงาน สั่งการ ปฏิบัติการ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการป้องกันและควบคุมภาวะวิกฤติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ

1.2.3 สร้างและบริหารเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์โดย กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

1.2.4 ตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบ และสะท้อนกลับสู่ ภาครัฐอย่างรวดเร็ว

## 1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1.3.1 สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

1.3.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

1.3.3 ประชาชนที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่ออื่นๆ ที่เป็น เครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์

## 1.4 พื้นที่เป้าหมาย

1.4.1 พื้นที่ความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง

1.4.2 พื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8

1.4.3 พื้นที่ความรับผิดชอบของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั้ง 75 จังหวัด

## 1.5 โครงสร้างศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

1.5.1 ระบบงาน

จัดตั้งให้ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center – PRD) เป็นหน่วยงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ รายงานตรงต่ออธิบดีบริหารในรูปแบบ คณะกรรมการ และมีระบบงาน 3 ระดับ ดังนี้.-

1) ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง ณ กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นศูนย์กลางของระบบ ทั้งในเชิงการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ และการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2) ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 (IOC- Region 1-8 ) ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 เพื่อการศูนย์กลางระดับภูมิภาคในการ เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร โดยทำหน้าที่ทั้งในส่วนของการรับข่าวสารจากส่วนกลางเพื่อเผยแพร่ และ ส่งผ่านข้อมูลข่าวสารสำคัญในพื้นที่กลับมายังส่วนกลาง

3) ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 75 จังหวัด ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงการปฏิบัติกับศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 และส่งผ่านข้อมูลข่าวสารในจังหวัดที่รับผิดชอบ

#### 1.5.2 ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1) ติดตาม (Monitor) ข้อมูล ข่าวสาร เนื้อหา รายการ และบทความที่นำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุชุมชน สื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี เคเบิลทีวี โทรทัศน์ดาวเทียม สื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อสารสนเทศ

2) สรุปประเด็นการข่าว เนื้อหารายการและเหตุการณ์และเสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์ในแต่ละวัน รวมถึงกำหนดประเด็นการนำเสนอ (Issue) ผ่านระบบสื่อและเครือข่าย

3) วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์และประเด็นปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติทั้งในด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม รวมถึงในกรณีมีเหตุฉุกเฉินจำเป็น

4) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 1.5.2 ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สปข. 1 – 8 และศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จังหวัด (75 จังหวัด) มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1) ศึกษา วิเคราะห์ระบบการสื่อสารและเนื้อหาในการสื่อสาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางในการบริหารสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายต่าง ๆ

2) กำหนดนโยบายและประเด็นการนำเสนอ ผ่านระบบสื่อและเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐบาลและประชาชนกับประชาชน โดยการจัดประชุมคณะกรรมการฯ คณะทำงาน ฯ (ถ้ามี) ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ครั้ง ยกเว้นในกรณีมีเหตุฉุกเฉินจำเป็น อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

3) ประสานงาน รับนโยบายการบริหารจัดการกับข้อมูลข่าวสารกับส่วนกลางและหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อนำมาปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4) รายงานผลการดำเนินงาน ปฏิบัติการ ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5) แต่งตั้งคณะทำงานในพื้นที่ได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ราชการจะได้รับเป็นประการสำคัญ

6) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

#### 1.5.3 คณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สปข. 1 – 8 ประกอบด้วย ผอ.สปข.1-8 เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ผอ.สทท.,ผ.สวท.,ผ.ส่วน และประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่เป็นกรรมการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมาย เป็นกรรมการและเลขานุการ

1.5.4 คณะกรรมการบริหารศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จังหวัด ประกอบด้วย ประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ผอ.สทท.,ผ.สวท.,ผ.สคท. ในจังหวัดเป็นกรรมการ นักประชาสัมพันธ์ ประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นกรรมการและเลขานุการ หัวหน้าฝ่ายข่าว สทท.หรือ สวท. ในจังหวัดเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## 1.6 การเชื่อมโยงประเด็นไปสู่การปฏิบัติ

1.6.1 การปฏิบัติในสถานการณ์ปกติ มุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในเชิงลึก เช่น การให้บริการข้อมูล / ข้อเท็จจริงของ สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา และอื่นๆ ที่มีความสำคัญผ่าน เว็บไซต์ และการนำข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผน / ยุทธศาสตร์ การกำหนดรูปแบบ / ทิศทางการ บริหารข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของชาติ และการบริหารจัดการภายในของ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สามารถนำ ข้อมูลไปใช้ได้ เช่น สำนักนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ (การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของ ชาติ การจัดทำแผนงาน / โครงการของ กปส.) สนข. (การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่หน่วยงานอื่น) สวท. / สทท. / สพป. (การผลิตรายการ/การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์) สปข. (การเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร) เป็นต้น

1.6.2 การปฏิบัติในภาวะวิกฤติ มุ่งเน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างรวดเร็ว เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาและไม่เกิดความ สับสนตื่นตระหนก เช่น การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การให้บริการข้อมูล / ข้อเท็จจริงของ สถานการณ์ผ่านเว็บไซต์ การแถลงข่าวผ่านสื่อ / ระบบ Video Conference ฯลฯ ทั้งนี้ การแถลงข่าว ผ่านระบบ Video Conference ต้องมีระบบการแจ้งล่วงหน้า เพื่อให้ศูนย์ฯ สปข.1-8 ประสานเชิญ สื่อมวลชนในพื้นที่ เพื่อเข้าร่วมรับฟังการแถลงข่าวผ่านระบบ Video Conference ทั้งนี้ ระบบ ดังกล่าว สามารถเปิดให้สื่อมวลชนในพื้นที่สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ สำหรับการจัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต้องมีความรวดเร็วและ สามารถกระจายได้อย่างทั่วถึงผ่านทางเทคโนโลยีที่สะดวกรวดเร็ว

## ตอนที่ 2

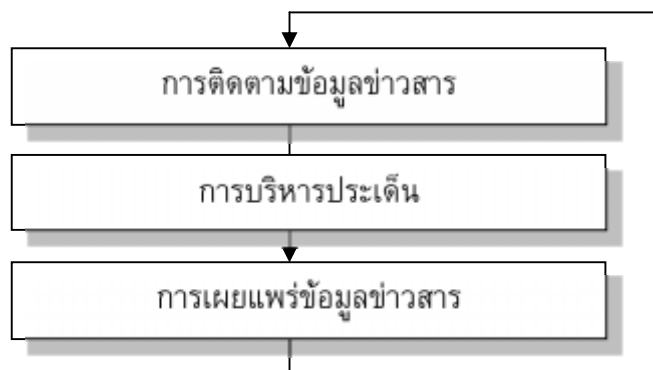
### การปฏิบัติงานในสถานการณ์ปกติ

#### 2.1 หลักการ

การดำเนินงานศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ปกติ มุ่งเน้นบริหารข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ โดยการพัฒนาระบบการติดตาม สังเคราะห์ วิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารในเชิงลึก และพัฒนาระบบการตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผ่านสื่อทุกรูปแบบ

โดยกระบวนการหลักประกอบด้วย 3 กระบวนการ ดังนี้

1. การติดตามข้อมูลข่าวสาร
2. การบริหารประเด็น
3. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร



#### 2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อกำหนดรูปแบบ/ทิศทางการบริหารข้อมูลข่าวสาร ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐให้ไปสู่ประชาชนมีความเป็นเอกภาพ รวดเร็วและถูกต้องตรงกับความ เป็นจริง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายอย่างรวดเร็ว และถูกต้องตรงกับความ เป็นจริง

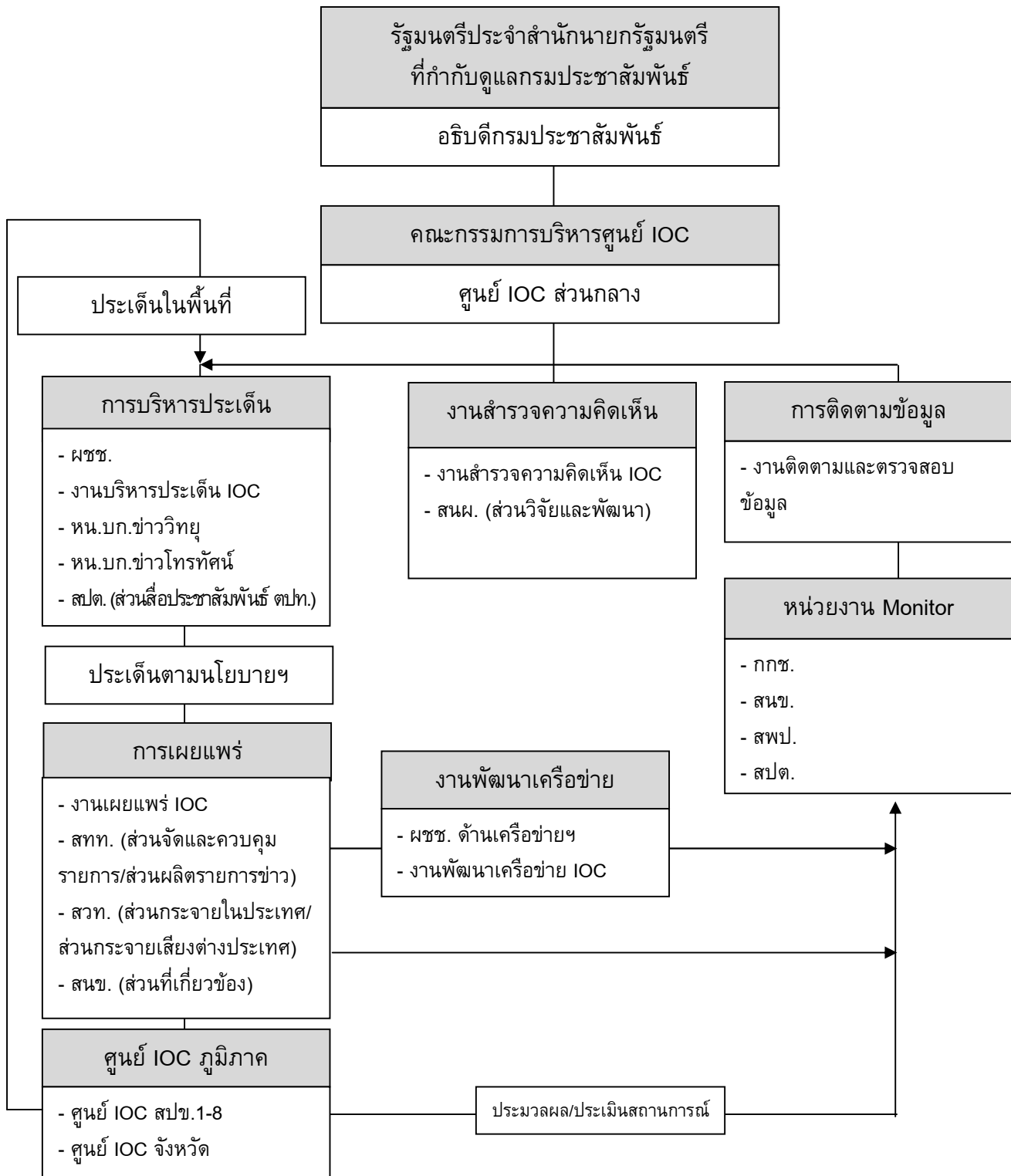
2.2.2 เพื่อจัดทำและรวบรวมข้อมูลในเชิงลึก เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ของชาติ การบริหารจัดการภายในของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิด การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และให้บริการสื่ออื่นๆ เช่น การให้บริการข้อมูล/ข้อเท็จจริงของสถานการณ์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา และอื่นๆ ที่มีความสำคัญผ่านเว็บไซต์

2.2.3 เพื่อสร้างและบริหารเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ โดยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

2.2.4 เพื่อตรวจสอบและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านสื่อทุกรูปแบบ และสะท้อนกลับสู่ภาครัฐอย่างรวดเร็ว

## 2.3 กระบวนการดำเนินการ

### 2.3.1 องค์ประกอบของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ปกติ



### 2.3.2 หน้าที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ปกติ

(1) หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์(IOC) มีหน้าที่รับผิดชอบการบริหารจัดการในภาพรวมทั้งหมด

(2) หัวหน้างานติดตามข้อมูล มีหน้าที่วางแผน/กำหนดแนวทางการดำเนินการติดตามการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุชุมชน กิจกรรมที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (เคเบิลทีวี / โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม) สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อต่างประเทศ ,สรุปประเด็นวิเคราะห์ในเบื้องต้นต่อแนวโน้มความคิดเห็นของสื่อและประชาชนที่สื่อนำเสนอ รวมทั้งประเด็นสำคัญ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข รายงานศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง และผู้เกี่ยวข้อง

(3) หัวหน้างานบริหารประเด็น ทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ /สรุปประเด็น/วิเคราะห์เชิงลึกกำหนดประเด็นการจัดทำข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อจัดทำเสนอแนะแนวทางและบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะอย่างสูงสุด ทั้งในสถานการณ์ฉุกเฉิน / เร่งด่วน และสถานการณ์ปกติ

(4) หัวหน้างานพัฒนาเครือข่าย มีหน้าที่ศึกษา /วิเคราะห์ข้อมูล และประสานข้อมูลกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และดำเนินการพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์

(5) หัวหน้างานเผยแพร่ มีหน้าที่เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์/ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์/ประสานเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจและใช้ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์กิจการของรัฐ สื่อสารนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่น ทั้งในสถานการณ์เร่งด่วน/ฉุกเฉิน ให้บริการข้อมูลข้อเท็จจริงของสถานการณ์ผ่านเว็บไซต์/ถึงข่าว(Text & Pictures)รวมทั้งจัดแถลงข่าวผ่านระบบ Video Conference

(6) หัวหน้างานสำรวจความคิดเห็น มีหน้าที่ประสาน/ดำเนินการสำรวจและบันทึกข้อมูล วิเคราะห์ความคิดเห็นในภาพรวมและสรุปนำเสนอศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง และผู้เกี่ยวข้อง

(7) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป มีหน้าที่ปฏิบัติงานสารบรรณ ธุรการ บุคลากร พัสดุ การเงิน และสวัสดิการของศูนย์ จัดทำคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี จัดทำแผนปฏิบัติงานของศูนย์ และรวบรวมจัดทำผลการปฏิบัติงานสถิติ ข้อมูลและงานเกี่ยวกับสารสนเทศของศูนย์

## 2.3.3 ในการรายงาน ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานตามแบบรายงาน ดังนี้

| ลำดับ                           | หน่วยงาน                                                                        | ประเด็นรายงาน                                                    | ระยะเวลา          |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|
| หน่วยงานติดตามตรวจสอบ (Monitor) |                                                                                 |                                                                  |                   |
| 1.                              | กกช.,สปต.สนช.                                                                   | ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบัน                                   | 16.30 น.ของทุกวัน |
|                                 |                                                                                 | ผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายฯ ผ่านสื่อต่างๆ                | ทุกวันศุกร์       |
| 2.                              | สนช.,ศูนย์ IOC สปช.<br>1 – 8 และศูนย์IOC<br>จังหวัด 75 จังหวัด                  | ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ปัจจุบัน หรือประเด็นสำคัญในพื้นที่ (ถ้ามี) | แล้วแต่กรณี       |
|                                 |                                                                                 | ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายฯ     | ทุกวันศุกร์       |
| หน่วยงานดำเนินการ               |                                                                                 |                                                                  |                   |
| 3.                              | สนช.,สทท.,สวท<br>สนช.,ศูนย์ IOC สปช.<br>1 – 8 และศูนย์IOC<br>จังหวัด 75 จังหวัด | ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามนโยบายฯ     | ทุกวันศุกร์       |

(1) ศูนย์ฯ จังหวัด ให้รายงานต่อศูนย์ฯ สปช. ในพื้นที่ ยกเว้นกรณีเร่งด่วน ให้รายงานมายังศูนย์ฯ ส่วนกลาง พร้อมทั้งแจ้งให้ศูนย์ฯ สปช.ทราบด้วย

(2) การรายงานผล ในระยะที่ 1 ให้รายงานผลทางอีเมลแอดเดรส ioc\_prd@hotmail.com และ info@prd.go.th โดยระบุชื่อหน่วยงานและช่วงเวลาชัดเจนตามตัวอย่าง โดยไม่ต้องรายงานด้วยเอกสาร แต่ให้เก็บเอกสารหลักฐานไว้ที่หน่วยงาน ทั้งนี้ เมื่อมีการวางระบบสารสนเทศในการรับส่งข้อมูลและระบบถึงข่าวเรียบร้อย จะแจ้งวิธีการการรายงานให้แต่ละหน่วยงานทราบต่อไป

ตัวอย่าง 1. เรื่อง : รายงานผล สปช.1 (1-8 ม.ค.53)

2. เรื่อง : รายงานการ Monitor กกช. (1 ม.ค. 53 เวลา ... (ถ้ามี))

(3) ศูนย์บริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง สรุปวิเคราะห์นำเสนอผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) สรุปผลการติดตามตรวจสอบและการดำเนินการตามประเด็นประจำสัปดาห์ รายงานที่ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ฯ ทุกวันจันทร์

2) สรุปผลการติดตามตรวจสอบและการดำเนินการตามประเด็น ในรอบเดือน รายงานที่ประชุม คบส. ทุกเดือน

3) นำข้อมูลไปบริหารประเด็นเพื่อกำหนดทิศทางการเผยแพร่ผ่านสื่อของ กปส.และเครือข่ายในสัปดาห์ต่อไป

4) สรุปวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์และประเด็นปัญหาที่อาจมีผลกระทบต่อ ประเทศชาติทั้งในด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การเมืองและสังคม รวมถึงในกรณีมีเหตุฉุกเฉินจำเป็น เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านต่อไป

### ตอนที่ 3

## การปฏิบัติงานในภาวะวิกฤติ

### 3.1 หลักการ

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้และเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของรัฐ โดยเมื่อเกิดภาวะวิกฤติ กรมประชาสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสารในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยต่าง ๆ เช่น ภัยพิบัติจากธรรมชาติ เช่นอุทกภัย ภัยจากแผ่นดินถล่ม ภัยแล้ง รวมทั้งที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในเหตุการณ์ทางการเมือง รวมทั้งเหตุการณ์การชุมนุมประท้วงต่าง ๆ จนทำให้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและอาคารสถานที่ของทางราชการ

ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมการป้องกันความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภาวะวิกฤติที่อาจจะเกิดขึ้น กรมประชาสัมพันธ์จึงต้องมีแนวทางการป้องกันและและควบคุมภัยพิบัติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ทั้งการกำกับดูแลการปฏิบัติและระเบียบปฏิบัติงานร่วมกันที่ชัดเจนและสอดคล้องประสานเป็นระบบทั้งภายในหน่วยงานและกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

### 3.2 วัตถุประสงค์

3.2.1 เป็นศูนย์กลางในการบริหารงาน สั่งการ ปฏิบัติการ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและควบคุมภาวะวิกฤติและสถานการณ์ฉุกเฉิน ให้ทราบและเข้าใจในการกิจ หลักการ ขั้นตอน และวิธีการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

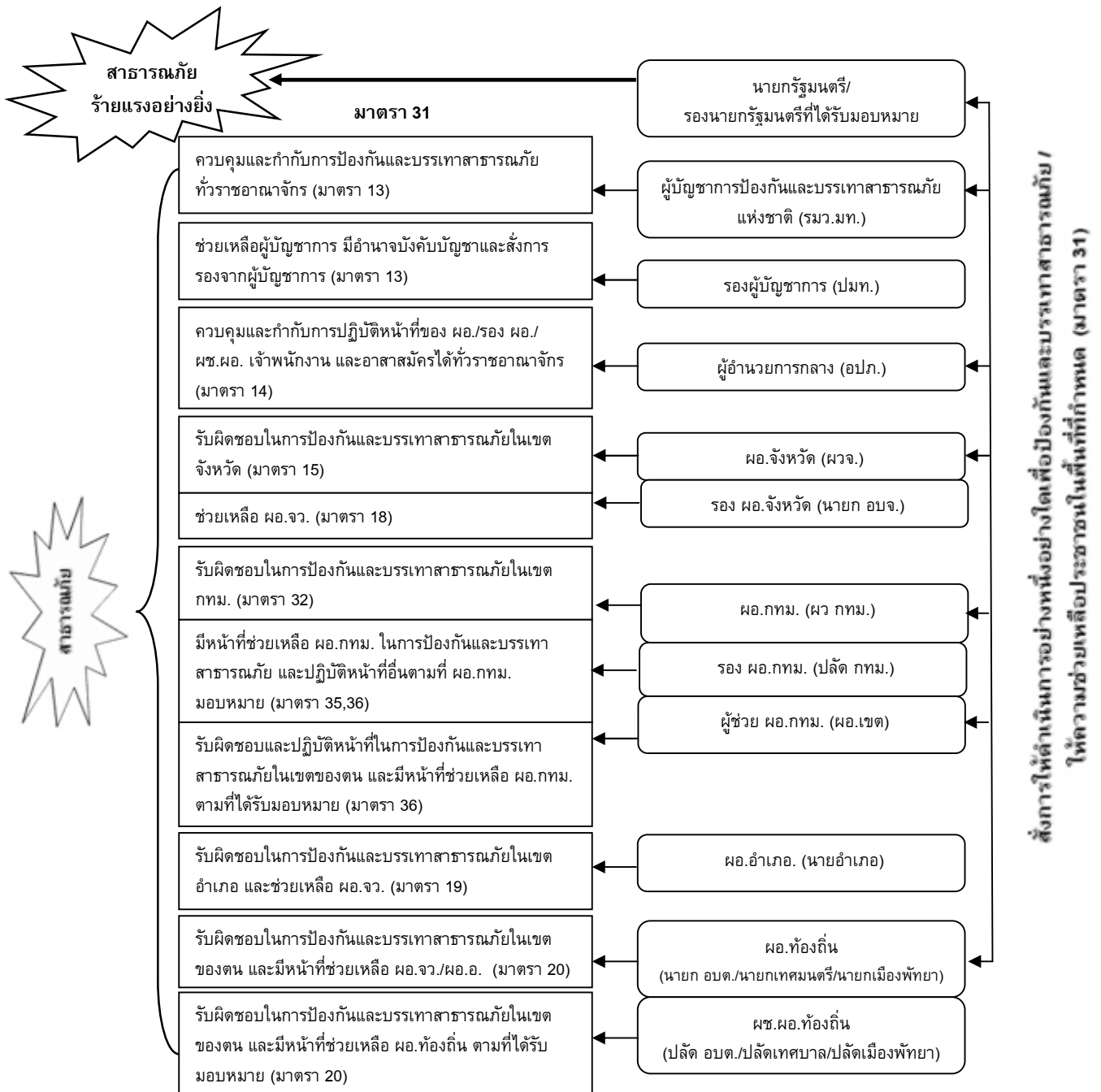
3.2.2 เพื่อให้การป้องกันและควบคุมภาวะวิกฤติและสถานการณ์ฉุกเฉินของกรมประชาสัมพันธ์ มีขั้นตอนและมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนการดำเนินงานและเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ไว้รองรับภาวะวิกฤติและสถานการณ์ฉุกเฉินตามลักษณะความเสี่ยงในทุกขั้นตอน ทั้งในช่วงก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและภายหลังที่ภัยได้ผ่านพ้นไปแล้ว

3.2.3 เพื่อให้มีการวางระบบการเฝ้าระวัง ประเมินสถานการณ์ ติดตามตรวจสอบและรวบรวมข้อมูลข่าวสาร และสรุปประเด็น/วิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

3.2.4 เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ การให้บริการข้อมูล / ข้อเท็จจริงของสถานการณ์ผ่านเว็บไซต์ การแถลงข่าวผ่านสื่อ / ระบบ Video Conference ฯลฯ

### 3.3 การบริหารจัดการสาธารณภัยของประเทศไทย

ตามพระราชบัญญัติป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย พ.ศ.2550 ขึ้น เพื่อให้เป็นกฎหมายหลักในการบริหารจัดการสาธารณภัยในปัจจุบัน และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 เป็นต้นมา กำหนดบุคคลผู้มีอำนาจหน้าที่ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและผู้เกี่ยวข้องไว้อย่างเป็นเอกภาพ ชัดเจนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น



### 3.4 ขอบเขตสาธารณภัย

การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยตามแผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ กำหนดขอบเขตสาธารณภัยไว้ดังนี้

**3.3.1 ด้านสาธารณภัย** หมายถึง อัคคีภัย วาตภัย อุทกภัย ภัยแล้ง โรคระบาดในมนุษย์ โรคระบาดสัตว์ โรคระบาดสัตว์น้ำ การระบาดของศัตรูพืช ตลอดจนภัยอื่นๆ อันมีผลกระทบต่อสาธารณชนไม่ว่าเกิดจากธรรมชาติ มีผู้ทำให้เกิดขึ้น อุบัติเหตุ หรือเหตุอื่นๆใด ซึ่งก่อให้เกิดอันตรายแก่ชีวิต ร่างกายของประชาชน หรือความเสียหายแก่ทรัพย์สินของประชาชน หรือของรัฐ และให้ความหมายรวมถึงภัยทางอากาศ และการก่อวินาศกรรมด้วย

ประกอบด้วย 14 ประเภทภัย คือ

- 1) อุทกภัยและดินโคลนถล่ม
- 2) ภัยจากพายุหมุนเขตร้อน
- 3) ภัยจากอัคคีภัย
- 4) ภัยจากสารเคมีและวัตถุอันตราย
- 5) ภัยจากการคมนาคมและขนส่ง
- 6) ภัยแล้ง
- 7) ภัยจากอากาศหนาว
- 8) ภัยจากไฟฟ้าและหมอกควัน
- 9) ภัยจากแผ่นดินไหวและอาคารถล่ม
- 10) ภัยจากคลื่นสึนามิ
- 11) ภัยจากโรคระบาดในมนุษย์
- 12) ภัยจากโรค แมลง สัตว์ ศัตรูพืชระบาด
- 13) ภัยจากโรคระบาดสัตว์และสัตว์น้ำ
- 14) ภัยจากเทคโนโลยีสารสนเทศ

**3.4.2 ด้านความมั่นคง** หมายถึง ภัยที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ เช่น ภัยจากการก่อวินาศกรรม ภัยจากการก่อการร้าย ภัยจากทุ่นระเบิด/กับระเบิด ภัยทางอากาศ การก่อการจลาจล ภัยจากการสู้รบ และภัยจากการสงคราม เป็นต้น ตามกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันประเทศ และกฎหมายเกี่ยวกับการป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนประกอบด้วย 4 ประเภทภัย คือ

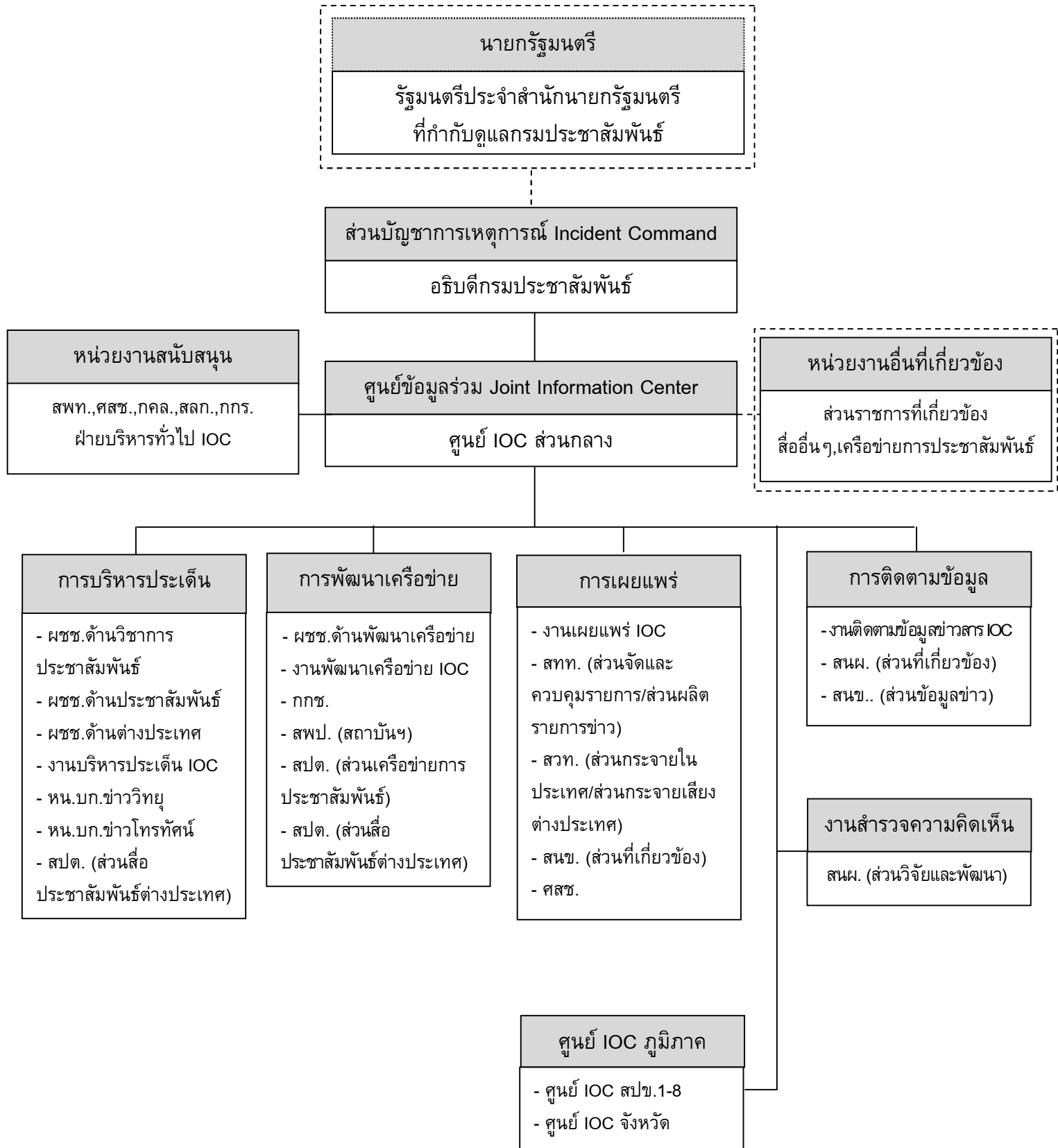
- 1) ภัยจากการก่อวินาศกรรม
- 2) ภัยจากทุ่นระเบิดกับระเบิด
- 3) ภัยทางอากาศ
- 4) ภัยจากการชุมนุมประท้วงและก่อการจลาจล

### 3.5 ความรุนแรงของสาธารณภัย

ความรุนแรงของสาธารณภัยแบ่งเป็น 4 ระดับ โดยมีผู้รับผิดชอบตามระดับความรุนแรง ดังนี้

| ระดับ | ความรุนแรง                                                                                                | การจัดการ                                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | สาธารณภัยที่เกิดขึ้นทั่วไปหรือมีขนาดเล็ก                                                                  | ผู้อำนวยการท้องถิ่น ผู้อำนวยการอำเภอ และ/หรือ ผู้ช่วยผู้อำนวยการกรุงเทพมหานคร สามารถควบคุมสถานการณ์และจัดการระงับภัยได้โดยลำพัง       |
| 2     | สาธารณภัยขนาดกลาง                                                                                         | ผู้อำนวยการในระดับ 1 ไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ผู้อำนวยการจังหวัด และ/หรือ ผู้อำนวยการกรุงเทพมหานครเข้าควบคุมสถานการณ์              |
| 3     | สาธารณภัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบรุนแรงกว้างขวาง หรือ สาธารณภัยที่จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญหรืออุปกรณ์พิเศษ | ผู้อำนวยการในระดับ 2 ไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ผู้อำนวยการ และ/หรือผู้บัญชาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ เข้าควบคุมสถานการณ์ |
| 4     | สาธารณภัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบร้ายแรงอย่างยิ่ง                                                             | นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรี ที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย ควบคุมสถานการณ์                                                                |

## 3.6 องค์ประกอบของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ



### 3.7 หน้าทีศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

(1) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายรับผิดชอบการบริหารจัดการเหตุการณ์ในภาพรวมทั้งหมด โดยมีอำนาจดำเนินการ ดังนี้

1) สั่งการเข้าสู่แผนปฏิบัติการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ตามระดับความรุนแรง เช่น พระราชบัญญัติรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร พ.ศ.2551, พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548 หรือการประกาศพื้นที่ภัยพิบัติในพื้นที่ส่วนกลาง จังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ตามแผน “พระอินทร์ 1” “พระอินทร์ 2” หรือ “พระอินทร์ 3”

2) จัดประชุมผู้บริหาร เพื่อประกอบการตัดสินใจสั่งการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

3) สั่งการให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิบัติการในสถานการณ์ฉุกเฉิน มารายงานตัวยังศูนย์ IOC ส่วนกลาง ศูนย์ IOC ส่วนภูมิภาค หรือศูนย์ IOC จังหวัด

(2) หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC) มีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

1) จัดประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ และแบ่งมอบภารกิจ

2) กำกับ ติดตามในการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(3) หัวหน้างานบริหารประเด็น ทำหน้าที่ประชุมกำหนดประเด็น จัดลำดับของข้อมูลที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบ กำหนดตัวผู้รับผิดชอบ รูปแบบวิธีการ ช่องทาง ช่วงเวลา และความถี่ในการประชาสัมพันธ์

(4) หัวหน้างานพัฒนาเครือข่าย มีหน้าที่สร้างและบริหารเครือข่ายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ และประสานเครือข่ายเพื่อขยายช่องทางการเผยแพร่

(5) หัวหน้างานเผยแพร่ มีหน้าที่จัดทำข่าวและรายการเผยแพร่ผ่านสื่อ จัดแถลงข่าว และจัดการประชุมทางไกลผ่าน Video Conference

(6) หัวหน้างานติดตามข้อมูล มีหน้าที่ติดตามและรวบรวมข้อมูล แจกแจงข้อมูล และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อนำเสนอผู้บริหารและที่ประชุมกำหนดประเด็น

(7) ส่วนสนับสนุน มีหน้าที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ สิ่งอุปกรณ์ เครื่องมือ ยานพาหนะบริการ (เช่น อาหาร น้ำ ฯลฯ) และทรัพยากรอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

### 3.8 ที่ตั้ง

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารกรมประชาสัมพันธ์ หรือศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สำรอง ชั้น 7 อาคาร กรมประชาสัมพันธ์ หรือสถานที่ที่มีความเหมาะสมตามประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน

### 3.9 แนวทางปฏิบัติ

กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยจำแนกเป็น 2 แผนหลัก ดังนี้

#### (1) แผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

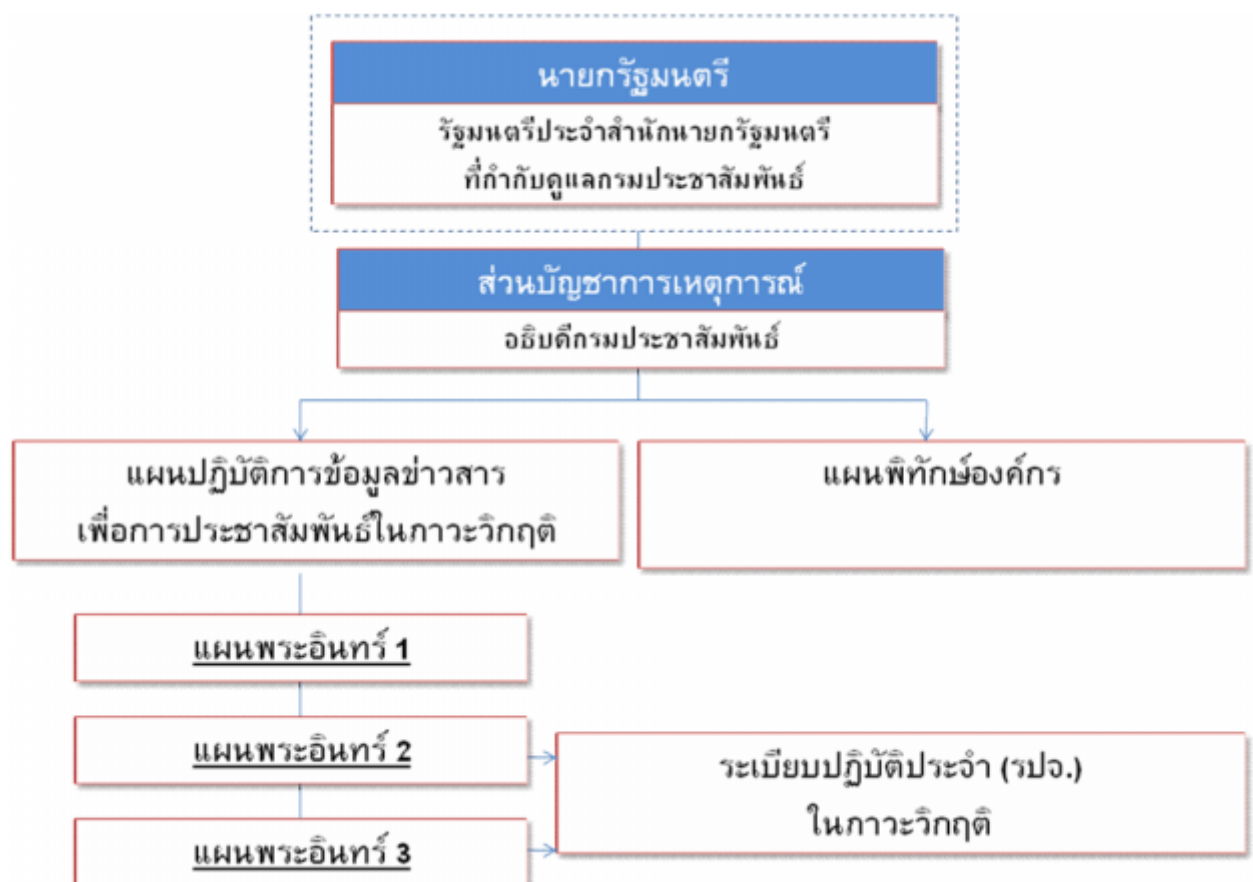
1.1 แผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ จำแนกตามระดับความรุนแรงของภัย 3 ระดับ และแนวทางการปฏิบัติ 3 ขั้นตอน (ขั้นก่อนเกิดภัย ขั้นขณะเกิดภัย และขั้นหลังเกิดภัย) ในแต่ละระดับความรุนแรงของภัย เพื่อให้สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดการข่าวสาร สนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ตราไว้ในพระราชบัญญัติป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน พ.ศ. 2525 ได้อย่างสอดคล้อง ลงตัวโดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติ ตามระดับความรุนแรงของภัยไว้ ดังนี้

| ลำดับ | ความรุนแรง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | แผนปฏิบัติการ  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.    | การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการด้านข่าวสารในสถานการณ์ปกติและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์วิกฤติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ และการจัดการด้านข่าวสารทั้งของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาพความมั่นคงแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร จังหวัด และกลุ่มจังหวัด | แผนพระอินทร์ 1 |
| 2.    | <b>ความรุนแรงของภัยระดับ 1-2</b> สาธารณภัยและภัยด้านความมั่นคงที่เกิดขึ้นทั่วไป สาธารณภัยขนาดเล็ก หรือขนาดกลางซึ่งกองอำนาจการป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนเขตท้องที่สามารถควบคุมสถานการณ์และจัดการระงับภัยได้                                                                                                                                                      | แผนพระอินทร์ 2 |
| 3.    | <b>ความรุนแรงของภัยระดับ 3-4</b> สาธารณภัยและภัยด้านความมั่นคงระดับใหญ่ที่มีผลกระทบรุนแรงกว้างขวางหรือสาธารณภัยที่จำเป็นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญหรืออุปกรณ์พิเศษและสาธารณภัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบร้ายแรงอย่างยิ่ง เป็นภัยพิบัติที่ต้องอาศัยการสนับสนุนความช่วยเหลือจากหน่วยงานหลายส่วนราชการ                                                                   | แผนพระอินทร์ 3 |

1.2 แต่ละหน่วยงานต้องจัดทำ **ระเบียบปฏิบัติประจำ (รปจ.)** รองรับแผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ โดยกำหนดแนวทางและกระบวนการในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร ซึ่งเป็นการบูรณาการการดำเนินงาน ของทุกฝ่าย กำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน รวมถึงเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่งเป็นขั้นตอน อย่างละเอียด เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤติ เป็นไปอย่างเห็นระบบ ทันท่วงทีมีความเป็นเอกภาพ และสามารถให้สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) **แผนพิทักษ์องค์กร** เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยอาคารที่ทำการ และเตรียมการด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และป้องกันต่อความเสียหายทรัพย์สินของทางราชการจากกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

### แนวทางปฏิบัติรองรับภาวะวิกฤติของกรมประชาสัมพันธ์



รายละเอียดแผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ**แผนพระอินทร์ 1**

**แผนพระอินทร์ 1** เป็นแผนปฏิบัติข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์ปกติและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์และการจัดการด้านข่าวสาร ทั้งของกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงกลาโหม สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร จังหวัด และกลุ่มจังหวัด

**1) ขั้นก่อนเกิดภัย (การเตรียมการ)**

(1) จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และศูนย์ปฏิบัติการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 (IOC- Region 1-8 ) ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 ศูนย์ปฏิบัติการฯ 75 จังหวัด รองรับการปฏิบัติงานด้านบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารทั้งในสถานการณ์ปกติและภาวะวิกฤติก่อนเกิดสถานการณ์วิกฤติ

**(2) แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน**

โดยใช้รูปแบบโครงสร้างการจัดองค์กรศูนย์ IOC ส่วนกลางเป็นหลักในการแต่งตั้ง โดยให้ผู้มีอำนาจลงนามในคำสั่งแต่งตั้งล่วงหน้าตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุวิกฤติ

(3) ประสานงาน รวบรวมข้อมูล แนวทางปฏิบัติ ขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อประสานงาน จากหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน เพื่อจัดทำแผนเผชิญเหตุด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Plan) ใน 2 ระดับ ดังนี้

(3.1) ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง กำหนดแผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ กรมประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบงานโดยตรง มีผู้ปฏิบัติงานชัดเจนลงถึงระดับบุคคลและขั้นตอนในแต่ละระดับและแต่ละหน่วยงาน ในการรับสถานการณ์ในแต่ละระดับความรุนแรง ตามแผนพระอินทร์ 2 และพระอินทร์ 3

(3.2) ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ สปข.1-8 จัดทำแผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ ตั้งแต่การสั่งการ การปฏิบัติงาน การเลือกช่องทางการสื่อสารระหว่างส่วนกลาง กับส่วนภูมิภาค และระดับจังหวัด การรายงาน การประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเครือข่ายในพื้นที่ นำมาประชุมร่วมเพื่อหาแนวทางการดำเนินงานที่เป็นเอกภาพ

โดยรายละเอียดของแผน ควรระบุวิธีการปฏิบัติงานแต่ละประเภท แต่ละหน้าที่ในเหตุวิกฤติแต่ละชนิดว่าใครจะต้องปฏิบัติอย่างไรเมื่อมีอะไรเกิดขึ้น (Contingency Plan) ในแผนเผชิญเหตุนี้ ควรประกอบด้วย

- วัตถุประสงค์ของแผน
- ปรัชญาและหลักปฏิบัติ
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลักษณะและธรรมชาติของวิกฤตการณ์แต่ละชนิด
- ขอบเขตและการกำหนดระดับความรุนแรงของวิกฤตการณ์
- ชุดปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ รายชื่อสมาชิกของชุดปฏิบัติการทุกคน ตำแหน่งหมายเลขโทรศัพท์ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน รายชื่อบุคลากรสนับสนุน
- อธิบายหน้าที่ความรับผิดชอบเฉพาะของสมาชิกในแต่ละคนอย่างชัดเจน
- รายการเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับการติดต่อสื่อสารและอุปกรณ์ประจำสำนักงานที่สามารถเคลื่อนย้ายมาติดตั้งใช้งาน ณ ศูนย์ฯ ได้ทันที เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น รายชื่อเครื่องมืออุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน แหล่งที่จะเคลื่อนย้ายมาใช้ในการปฏิบัติงาน
- รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
- รายชื่อบุคลากรของหน่วยงานบรรเทาสาธารณภัยทุกคน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ผู้อำนวยการฝ่ายวัตถุอันตราย และเจ้าหน้าที่ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถให้ข้อมูลข่าวสารในแต่ละด้านได้เป็นอย่างดี
- รายชื่อสื่อมวลชน ทั้งผู้สื่อข่าว บรรณาธิการข่าว พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อเพื่อแจ้งให้ทราบการจัดตั้งศูนย์ฯ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร แนวทางปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานแก่สื่อมวลชน
- รายชื่ออาสาสมัครเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นเพื่อการติดต่อสื่อสารกับประชาชนในชุมชน

(4) จัดทำแผนพิทักษ์องค์กร เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยอาคารที่ทำการ และเตรียมการป้องกันความเสียหายต่อชีวิตของเจ้าหน้าที่และทรัพย์สินของทางราชการจากกรณีเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบเรียบร้อย

(5) หน่วยงานในสังกัด กปส. เตรียมพร้อมในการส่งเจ้าหน้าที่ และชุดข่าวเข้าปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดตามแผน รปจ.

(6) จัดทำสรุปวิเคราะห์ ข้อเสนอแนะ การคาดคะเนวิกฤตการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยคาดการณ์ล่วงหน้าว่าอาจเกิดเหตุวิกฤตชนิดใดแก่องค์กร หน่วยงาน หรือเกิดขึ้นในพื้นที่ หรือในจังหวัด ประเมินความเสี่ยงและความรุนแรงของเหตุวิกฤตที่อาจเกิดขึ้น ตรวจสอบว่าการเตรียมมาตรการป้องกันมิให้ประเด็นความเสี่ยงข้างต้นเปลี่ยนสถานะภาพไปเป็นภาวะวิกฤติ และแผนหรือมาตรการรับมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย วิธีการที่มีประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายไว้หรือไม่

(7) ฝึกซ้อมปฏิบัติงานตามแผนฯ

ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและจังหวัด เตรียมจัดการจำลองสถานการณ์ภาวะวิกฤติ และเมื่อเสร็จสิ้นการซ้อม ควรมีการประเมินผล การฝึกซ้อมและปรับปรุงแก้ไขสิ่งที่เป็นข้อขัดข้องหรือจุดบกพร่องทั้งหลาย และควรนำไปสู่การปรับแผนให้มีความเหมาะสมคล่องตัวและสอดคล้องกับความเป็นจริงที่ปฏิบัติได้มากที่สุด เพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ใช้ปฏิบัติงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

(8) วางระบบเตือนภัยก่อนเกิดเหตุ โดยทำความเข้าใจกับหน่วยงานในพื้นที่หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และบรรจุชื่อหน่วยงาน หมายเลขโทรศัพท์ชื่อเจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบในการแจ้งเตือนภัยแก่สาธารณชน ข้อความเตือนภัย และข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นอื่น ๆ ในการแจ้งเตือนภัยไว้ด้วยในแผนเผชิญเหตุด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์

(9) จัดทำสรุปบทเรียน (Lesson Learnt) ของการเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤติครั้งสำคัญที่ผ่านมา เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการในอนาคต

## **แผนพระอินทร์ 2**

**แผนพระอินทร์ 2** เป็นแผนปฏิบัติการรองรับ ความรุนแรงของภัยระดับ 1-2 หมายถึง สาธารณภัยและภัยด้านความมั่นคงที่เกิดขึ้นทั่วไป หรือมีขนาดเล็ก หรือสถานการณ์ขนาดกลาง ซึ่งกองอำนวยการป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนเขตท้องที่สามารถควบคุมสถานการณ์และจัดการระงับภัยได้โดยลำพัง

### **1) ขั้นก่อนเกิดภัย (การเตรียมการ)**

กปส. ประสานงาน รวบรวมข้อมูล แนวทางปฏิบัติ ขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อประสานงาน จากหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน

หน่วยงานในสังกัด กปส. ส่งเจ้าหน้าที่ และทีมข่าวเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ที่ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน

### **2) ขั้นขณะเกิดภัย(การปฏิบัติงานเมื่อเกิดภัย)**

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายสั่งการเข้าสู่แผนปฏิบัติการในสถานการณ์ฉุกเฉิน แผนพระอินทร์ 2

ศูนย์ IOC ที่เกิดเหตุ จะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลสถานการณ์เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์ เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาและไม่ให้เกิดการตื่นตระหนก โดยรายงานผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่าย

หากมีเหตุจำเป็นต้องจัดส่งชุดข่าวหรือชุดถ่ายทอดสดลงพื้นที่ หรือจำเป็นต้องอพยพผู้คนออกจากบริเวณโดยรอบ ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์จะเป็นผู้ตัดสินใจสั่งการเพื่อปฏิบัติได้ทันที

กรณีเกิดเหตุในพื้นที่จังหวัด ให้ IOC ส่วนกลาง หรือ IOC ส่วนภูมิภาคอื่นๆ ให้การสนับสนุน ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์เครื่องมือในการปฏิบัติงานในพื้นที่เกิดเหตุ โดยอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

### **3) ขั้นหลังเกิดภัย (การฟื้นฟู)**

IOC ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และเป็นสื่อกลางในการประสานงานให้ความช่วยเหลือ โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่องทางการให้ความช่วยเหลือร่วมกัน จนกว่าสถานการณ์จะกลับคืนสู่ภาวะปกติ

### แผนพระอินทร์ 3

**แผนพระอินทร์ 3** เป็นแผนปฏิบัติการรองรับความรุนแรงของภัยระดับ 2 หมายถึง สาธารณภัยและภัยด้านความมั่นคงระดับใหญ่ เป็นภัยพิบัติที่ต้องอาศัยการสนับสนุนความช่วยเหลือจากหน่วยงานหลายส่วนราชการภายในเขตจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง สำนักประชาสัมพันธ์เขตไม่สามารถควบคุมเหตุการณ์และจัดการระงับภัยได้ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย หรืออธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ จะต้องเข้าควบคุมทันที

#### 1) ขั้นก่อนเกิดภัย (การเตรียมการ)

กปส. ประสานงาน รวบรวมข้อมูล แนวทางปฏิบัติ ขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบ ช่องทางการติดต่อประสานงาน จากหน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแผนป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน

หน่วยงานในสังกัด กปส. เตรียมพร้อม ส่งเจ้าหน้าที่ และชุดข่าวเข้าปฏิบัติหน้าที่ที่กำหนดตามแผน รปจ. โดยทันทีเมื่อประกาศใช้แผนพระอินทร์ 3

#### ๒) ขั้นขณะเกิดภัย(การปฏิบัติงานเมื่อเกิดภัย)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์หรือรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมาย สั่งการเข้าสู่แผนปฏิบัติการในสถานการณ์ฉุกเฉิน แผนพระอินทร์ 3 โดยใช้กรมประชาสัมพันธ์เป็นที่ตั้ง และมอบหมายให้ศูนย์ IOC ส่วนกลางเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กปส. ทำหน้าที่ศูนย์กลาง เรียกประชุมเจ้าหน้าที่ของศูนย์ IOC เพื่อตั้งกองบัญชาการเหตุการณ์ ณ กองอำนวยการเหตุการณ์ ที่ผู้อำนวยการเหตุการณ์จัดตั้งขึ้น เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ ประมวลสถานการณ์ และคาดการณ์ เพื่อกำหนดนโยบาย วางแผน กำหนดกลยุทธ์ และประสานงานความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้อำนวยการเหตุการณ์ ในด้านการประชาสัมพันธ์ และการข่าว ให้การสนับสนุนข้อมูลจากฐานข้อมูลร่วม JIC เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ตามแผนฯ

หน่วยปฏิบัติด้านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เข้าพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลตาม รปจ. ของหน่วยงานต้นสังกัด

กรณีเกิดเหตุในพื้นที่จังหวัด ให้ IOC ส่วนกลาง หรือ IOC ส่วนภูมิภาคอื่นๆ ให้การสนับสนุน ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์เครื่องมือในการปฏิบัติงานในพื้นที่เกิดเหตุ โดยร่วมกับ IOC จังหวัด หรือสำนักประชาสัมพันธ์เขต และอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

### ๓) ชั้นหลังเกิดภัย (การฟื้นฟู)

เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย ให้ศูนย์ IOC ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และระดับจังหวัด ประกาศปรับการลดระดับของแผนพระอินทร์ 3 พระอินทร์ 2 หรือพระอินทร์ 1 ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่และดำเนินการประสานงาน และสนับสนุนการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไปอีกระยะหนึ่ง จนกว่าสถานการณ์จะกลับคืนสู่ภาวะปกติ แล้วดำเนินการประเมินผล เพื่อนำไปปรับปรุงแผนฯ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือสถานการณ์วิกฤตครั้งต่อไปได้ดียิ่งขึ้น

**ระดับของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร  
เพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ**

| แผนพระอินทร์ 1                                                    | แผนพระอินทร์ 2                                                                                           | แผนพระอินทร์ 3                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ใช้ในภาวะปกติ                                                     | ใช้ในภาวะวิกฤติความรุนแรงขนาดเล็ก-กลาง                                                                   | ใช้ในภาวะวิกฤติความรุนแรงระดับใหญ่                                                                                        |
| บุคลากรของ กปส.ปฏิบัติหน้าที่ปกติตามภารกิจประจำที่ได้รับมอบหมาย   | บุคลากรของ กปส. ที่มีรายชื่อตามคำสั่งแผนปฏิบัติการฯ พระอินทร์ 2 รายงานตัวเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ณ ศูนย์ IOC | บุคลากรของ กปส. ปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวมร่วมกันทั้งงบประมาณและการปฏิบัติงานตามคำสั่งที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ พระอินทร์ 3 |
| สื่อในสังกัด กปส. นำเสนอรายการตามปกติ                             | สื่อในสังกัด กปส. ปรับผังรายการและรูปแบบการนำเสนอตามที่ผู้บริหารศูนย์ฯ กำหนด                             | สื่อทั้งของ กปส. และสื่อของรัฐอื่นๆ นำเสนอในรูปแบบรวมการเฉพาะกิจ                                                          |
| การบริหาร กปส. ปฏิบัติหน้าที่ปกติ โดยยึดถือกฎระเบียบนโยบายตามปกติ | หน่วยงานของ กปส. ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดกฎ ระเบียบในภาวะไม่ปกติตาม กปส.ประกาศ                               | หน่วยงานของ กปส. ปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดกฎ ระเบียบภาวะวิกฤติ เช่น พระราชบัญญัติ,พระราชกำหนดตามที่รัฐบาลประกาศใช้            |