

ประเด็นข่าวตามนโยบายศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (IOC)

ประจำวัน 22 – 28 มีนาคม 2553

1. การเมือง/ความมั่นคง

ลำดับ	ประเด็น	แนวทางการประชาสัมพันธ์
1	สถานการณ์การชุมนุมใหญ่ของ นปช. ในกรุงเทพฯ และ จังหวัดต่างๆ	1. ติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของกลุ่ม นปช. ทั้งใน กรุงเทพฯ และ ต่างจังหวัด ที่มีการรวมตัวชุมนุมบริเวณสาธากกลาง จังหวัดกรุงเทพมหานครกับที่ชุมนุมในกรุงเทพฯ โดยรายงานจำนวนผู้ร่วมชุมนุม ประเด็นที่กระทบความมั่นคง เบาะแส ข้อมูลเชิงลึก และ ข้อสังเกตต่างๆ มายังผู้บังคับบัญชาและ IOC ส่วนกลางทุกวัน 2. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเฝ้าระวังเหตุวุ่นวายในบ้านเมือง โดยหวังดีที่สร้างสถานการณ์ให้เกิดความวุ่นวายในบ้านเมือง โดยการแจ้งไปที่ สายด่วน 1555 และให้ความร่วมมือเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์จาก ศอ.รต. 3. มอบสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อสร้างความเข้าใจคำว่าไพร่กับอำมาตย์ตามที่แกนนำคนเสื้อแดง(นปช.) พยายามนำมาเป็นประเด็นสำคัญในการเคลื่อนไหวทางการเมือง ว่าขณะนี้สังคมไทยไม่มีชนชั้นไพร่กับอำมาตย์แล้ว โดยนำคำพูดของ นายปราโมทย์ นาครทรรพ นักวิชาการ ร่วมรายการสนทนาทาง สทท.จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2553 เวลาประมาณ 22.00 น. และขยายผลให้สื่อวิทยุชุมชนในพื้นที่นำไปเผยแพร่ต่อไป 4. มอบ สื่อ กปส.ทั่วประเทศ และ ส.ปชส. ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติราชการของหน่วยงานต่างเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนตามนโยบายของรัฐบาล ตามปกติ 5. ประชาสัมพันธ์การเตรียมพร้อมจัดงานเทศกาลสำคัญของไทย เช่น เทศกาลสงกรานต์ ตามสถานที่ต่างๆ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนวางแผนเพื่อการท่องเที่ยว
2.	ปัญหาวิกฤตภัยแล้ง	1. ติดตามสถานการณ์ภัยแล้งโดยรวมของประเทศและมาตรการแก้ไขปัญหาจากรัฐบาลอย่างใกล้ชิด พร้อมเผยแพร่ทางสื่อของ กปส. โดยตลอด 2. ประชาสัมพันธ์ขอให้ประชาชนปฏิบัติตามคำแนะนำของเกษตร ตำบล อำเภอ และจังหวัดอย่างเคร่งครัดเพื่อลดความสูญเสียจากการทำเกษตรกรรมและกสิกรรม ติดตาม: ทางราชการ รวมทั้งแจ้งเตือนเกี่ยว

		แปรเปลี่ยนสภาวะอากาศที่ส่งผลให้เกิดพายุฤดูร้อนลมกรรโชกแรงที่อาจทำให้ทรัพย์สินเสียหายได้ 3. แจ้งเตือนให้ระมัดระวังและเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดไฟฟ้าในเขตพื้นที่และไม่ดำเนินกิจกรรมใดๆที่เป็นต้นเหตุของไฟฟ้า และหมอกควัน 4. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ประสบภัยแล้งสามารถติดต่อขอรับความช่วยเหลือได้ที่ สายด่วน 1784 ตลอด 24 ชั่วโมง
3.	ประเด็นเชิงนโยบาย	1. สื่อสารให้ประชาชนมั่นใจว่ารัฐบาลยังมีเป้าหมายว่า “ความสุขของคนไทย คือเป้าหมายของรัฐบาล เช่น - การประกันรายได้เกษตรกร - มาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน - สถานการณ์โรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009