

แบบรายงานการติดตามข่าวและรายการ
กองอำนวยการประสานข้อมูลข่าวสารและสื่อมวลชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน (กปฉ.)
วันที่ 14 กรกฎาคม 2553

ประเด็นจากสื่อ	การวิเคราะห์	ข้อเสนอแนะ
ข่าวเศรษฐกิจ Bloomberg/Business Week -Sugar Prices Rise as Thailand Makes First Purchase in 30 Years -Sugar Advances as Thai Repurchase Adds to Demand Speculation The Economic Times -Major Sugar Exporter Thailand in Rare Buying Tender Financial Times -Bangkok Buys Sugar for First Time in 30 Years Daily Times -Thailand Buys 74,350 Tonnes of Sugar Bags สื่อต่างประเทศให้ความสนใจและรายงานประเด็นที่ไทยเปิดประมูลซื้อน้ำตาลเพื่อการส่งออกคืนจากตลาดโลกกว่า 74,000 ตัน เพราะนับเป็นครั้งแรกในรอบ 30 ปีที่ไทยต้องซื้อน้ำตาล แม้จะเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก เนื่องจากเกิดภาวะขาดแคลนน้ำตาลในไทยหลังจากราคาน้ำตาลในประเทศต่ำกว่าราคาในตลาดต่างประเทศเมื่อต้นปีนี้ ทำให้ผู้ค้าไม่สนใจจะขายน้ำตาลให้กับตลาดภายในประเทศ และมีการลักลอบนำโควตาน้ำตาลในประเทศไปขายในประเทศเพื่อนบ้าน	สาเหตุหลักที่ทำให้ผลผลิตอ้อยมีราคาสูงขึ้นเกิดจากการที่ผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของโลกอย่างบราซิล อินเดีย และสหภาพยุโรป ต่างมีผลผลิตอ้อยลดน้อยลง เนื่องจากภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตในไร่อ้อย โดยเฉพาะในอินเดีย และบราซิล นอกจากนี้ บราซิลยังนำอ้อยไปผลิตเป็นเอทานอลมากกว่าผลิตน้ำตาล รวมถึงการที่สหภาพยุโรปลดการให้เงินอุดหนุนอุตสาหกรรมน้ำตาล อินเดียซึ่งเป็นทั้งประเทศผู้ผลิตอ้อยและผู้บริโภคน้ำตาลรายใหญ่ต้องนำเข้าน้ำตาลเป็นครั้งแรกเพื่อให้เพียงพอกับการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกัน นักเศรษฐศาสตร์ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยระบุว่า แท้ที่ผ่านมามากกว่าปี ราคาน้ำตาลในประเทศจะสูงกว่าราคาน้ำตาลในตลาดโลก ทำให้ผู้ผลิตมุ่งขายน้ำตาลให้กับตลาดภายในประเทศ แต่ราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่พุ่งสูงขึ้นกว่าราคาในประเทศเมื่อเดือนมกราคม ปีนี้ส่งผลให้ผู้ส่งออกทำกำไรได้มาก ทำให้ปริมาณน้ำตาลในตลาดโลกลดลง ราคาจึงขยับขึ้น และน่าจะสูงขึ้นอีกสักระยะหนึ่ง เพราะการผลิตอ้อยทำได้ปีละครั้ง	ติดตามรายงานสภาวะราคาน้ำตาลทั้งภายในและภายนอกประเทศต่อไป เพราะเป็นประเด็นที่มีผลกระทบในวงกว้างทั้งผู้ค้า และผู้บริโภค

ผู้รายงาน:นางสาววารภรณ์ ยั่งรอด